

**IL PROGETTO «FABBRICA PADOVA»**

# Otto imprese su dieci chiudono entro il quinto anno di vita

Ben 8 imprese su 10 non riescono ad andare oltre il quinto anno di vita. Per vincere la crisi bisogna puntare su formazione e idee innovative, ma anche sui voucher di consulenza, sullo Sportello Impresa Futura e soprattutto sul nuovo decalogo per limitare al minimo il rischio di fallire. Sono questi gli attrezzi anticrisi messi in campo da Confapi Padova. Il tutto passa attraverso il progetto «Fabbrica Padova», avviato da alcuni anni con il sostegno della Camera di Commercio di Padova per monitorare e valorizzare la piccola e media impresa manifatturiera padovana. Tra le azioni intraprese per la realizzazione di questa iniziativa, nel 2012 è stato costituito il Tavolo Impresa Futura dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confapi Padova: un vero e proprio gruppo operativo di coordinamento per le attività di sostegno ai futuri imprenditori riunitosi ieri per fare il punto sull'importanza degli strumenti di consulenza e supporto messi in atto in sinergia fra i diversi enti del territorio.

Assieme al presidente del Gruppo Giovani Jonathan Morello Ritter c'erano l'assessore del Comune di Padova Marta Dalla Vecchia, il direttore del Centro per l'Impiego della Provincia, Daniele Donà, il professor Giuseppe Milan in rappresentanza dell'ateneo e altri rappresentanti di Camera di Commercio e mondo scolastico. Al tavolo sono stati presentati i risultati dell'indagine conoscitiva, realizzata tra metà marzo e metà aprile 2013 dal

**Il tavolo dei relatori al convegno della Confapi**

Centro studi di Confapi Padova sul totale dei 159 contatti registrati fra il servizio di Sportello Impresa Futura e quello legato alla fornitura di voucher consulenziali nel biennio 2011-2012. Ebbene, il 71% del campione è riuscito a far nascere un'impresa contro un 29% che ha ammesso di essere ancora in una fase embrionale. Davvero eterogenei i settori scelti per una nuova start up d'impresa dal pool di intervistati, che per il 62% proviene da una famiglia imprenditoriale: prevenzione incendi e sicurezza sul lavoro, mondo delle autovetture da corsa, energia rinnovabile, marketing e comunicazione, commercio di opere d'arte, allestimento facciate industriali in vetro e serramenti, consulenza acustica e metalmeccanica. Entrando nel merito dell'esperienza ma-

turata grazie all'utilizzo dei voucher consulenziali, il direttore dell'associazione Davide D'Onofrio evidenzia come «questi strumenti formativi possono essere soprattutto pratici per chi ha un'idea d'impresa e vuole avviarla, ma prima vuole darle forma e sostenibilità. Per il 70% del campione i voucher sono stati utili e per noi è importante sostenere gli imprenditori di domani mettendo a disposizione i migliori professionisti per trasformare le idee di business in vere e proprie imprese». Al Tavolo il presidente del Gruppo Giovani, Morello Ritter, ha presentato anche il nuovo decalogo per non fallire: «Il perdurare di questa crisi sta accentuando un dato statistico nazionale secondo cui circa 8 aziende su 10 muoiono entro i primi 5 anni di attività».

**LA CRISI NON PERDONA**  
È boom di fallimenti  
uno al giorno nel 2013  
Edilizia la più colpita

**Otto imprese su dieci chiudono entro il quinto anno di vita**

**Alf. Aliper**

**GIOVEDÌ**  
**25 APRILE**  
**APERTI**  
8.30 - 13.00

APERTI TUTTO IL GIORNO: