

CONFAPI PADOVA Indagine tra crisi e stranieri, discriminati anche dalla disinformazione

LE RICHIESTE Assistenza per e-commerce e sostegno per una migliore integrazione sociale

Impresa, la burocrazia piega anche i cinesi

Eva Franceschini

La crisi economica non risparmia nessuno, tantomeno le piccole imprese condotte da stranieri, in particolare dai cinesi, attive in città e nei principali centri della provincia di Padova. Ma sono soprattutto gli aspetti legati alla soffocante ed eccessiva burocrazia italiana a creare enormi difficoltà agli imprenditori cinesi che vengono regolarmente in Italia e a Padova per avviare una nuova attività commerciale o produttiva.

Lo hanno manifestato senza mezzi termini le oltre 50 piccole imprese guidate da imprenditori cinesi fra Padova e provincia, interpellate e coinvolte da Fabbrica Padova, centro studi di Confapi Padova, nell'indagine "Imprenditoria straniera e integrazione" realizzata nello scorso mese di settembre per sondare le loro difficoltà ed esigenze sul più versanti correlati al "fare impresa". Il monitoraggio, svolto attraverso un'indagine conoscitiva che ha sottoposto a oltre 50 imprese coinvolte un questionario composto da cinque domande (alcune a risposta chiusa ed altre a risposta multipla), è la sesta tappa legata al progetto "Fabbrica Padova" che Confapi Padova - l'associazione delle piccole e medie industrie della provincia - sta realizzando per il 2013 con il contributo della Camera di Commercio. Un focus che punta a tracciare un quadro

vertito il problema della burocrazia per le Pmi locali cinesi. Più di 7 imprese ogni 10 (74% degli imprenditori che hanno risposto al questionario) dichiarano di essere incastrate e rallentate da problemi burocratici per quanto riguarda l'avvio di una nuova attività, ma fra queste il 39% (4 ogni 10) evidenzia molta incidenza della burocrazia. Appena il 9% non avverte questo problema. Il 59% del campione intervistato non sente la necessità di confrontarsi con le associazioni di categoria contro il restante 41% che, invece, apprezzerrebbe un aiuto in tal senso. Riguardo alla consulenza, il 38% del campione chiede supporto tecnico per una migliore valutazione del mercato; appena il 7% chiede maggiori strumenti e consulenza tecnica per poter valutare e pianificare le attuali tendenze del settore in cui opera; quasi 4 su 10 (39%) sarebbero interessati a ricevere informazioni su eventi fieristici del settore e un 16% chiede affiancamento operativo per partecipare a eventi fieristici. Inoltre, il 65% del campione è interessato a corsi per potenziare l'aspetto del marketing commerciale e dell'e-commerce nella sua attività, contro il restante 35% che invece rigetta l'opportunità.



analitico per comprendere come facilitare l'attività imprenditoriale e l'integrazione della comunità cinese nel territorio padovano attraverso possibili futuri servizi e collaborazioni messe in moto dal sistema delle associazioni di categoria e di alcuni enti locali.

Dalle risposte raccolte, emerge come sia av-

