

COMUNICATO STAMPA
17 OTTOBRE 2013

Dall'indagine conoscitiva di Fabbrica Padova, Centro studi di Confapi Padova, emergono tre case history particolarmente significative del campione di attività e piccole imprese a conduzione cinese coinvolte nel focus.

FABBRICA PADOVA: UN BAR GUIDATO DA UN GIOVANE VENTENNE DAVANTI ALLA STAZIONE FS DI PADOVA, MA ANCHE UNA GIOIELLERIA E UN MARKET COME ESEMPI POSITIVI DI DINAMICITÀ IMPRENDITORIALE NEL PADOVANO.

Tre micro storie imprenditoriali diverse fra loro ma unite da un comune "spirito" di crescita e integrazione nella società e nell'economia padovana.

Dall' Azione 6 – denominata "Imprenditoria straniera e integrazione" - del Progetto Fabbrica Padova, realizzato dal Centro studi di Confapi Padova con il contributo della Camera di Commercio di Padova, sono venute alla luce queste 3 *case history* particolarmente significative e rappresentative del campione di imprese ed attività commerciali cinesi coinvolte nell'indagine.

I tre casi vengono riportati qui di seguito:

BAR 2012 - Zhong Yi Fzi Xiang di Hu Qiong Fang (Padova)

Il **Bar 2012** è una ditta individuale e si trova in uno dei punti di maggior passaggio di gente in città, cioè al civico 1 di Piazzale Stazione a Padova. Entrano un po' tutti, al Bar 2012, anche se è stato battezzato da appena due mesi. Ad aprirlo, all'inizio di agosto 2013, è stato il giovanissimo imprenditore cinese di nome Hu Qiong Fang (nato nel 1993). Arrivato in Italia nel 2012 il titolare dell'attività di ristorazione si è subito tuffato nella sua nuova avventura imprenditoriale. In Cina era uno "zagong" (manovale), mentre qui in Italia si è trasformato in "laoban", ovvero un imprenditore.

Dalle risposte date al questionario dell'indagine emerge che l'imprenditore sarebbe interessato a ricevere maggiori informazioni su eventi fieristici legati al settore del food e della ristorazione, mentre il problema della burocrazia non ha inciso molto all'avvio della sua attività. Hu Qiong è invece molto interessato a seguire futuri corsi per migliorare l'aspetto legato al marketing commerciale e alle opportunità di espansione correlate al mercato dell'e-commerce. Per quanto riguarda invece il possibile coinvolgimento di un'Associazione di categoria per aiutarlo in una migliore integrazione nella società e nell'economia padovana, Hu Qiong Fang ammette che "sarebbe interessato", spiegando in questo modo le difficoltà della popolazione cinese in generale ad aprirsi alla collettività: "Noi cinesi –dice Hu Qiong- siamo generalmente molto riservati: per gli italiani è normale domandare a un eventuale partner in che ambito ha lavorato e di che cosa si occupa attualmente, ma un interlocutore cinese può scambiare tale curiosità per un tentativo di sfruttarlo e rubargli i contatti migliori. Il punto è sapere gestire le relazioni. Gli imprenditori cinesi apprezzano di più un ragazzo senza esperienza che ha un atteggiamento rispettoso della loro cultura, piuttosto che un pezzo grosso un po' sbruffone che toglie la parola".

GIOIELLERIA CINQUE ORO di Lian Xiaoyuan (Padova)

La **Gioielleria Cinque Oro**, situata in via Benedetto Cairoli 2/B a Padova, è un tipico piccolo negozio di commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria di vario tipo e argenteria.

Progetto realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Padova



Camera di Commercio
Padova

A guidare l'attività è Lian Xiaoyuan, giovane imprenditrice nata nel 1989 ed arrivata in Italia alcuni anni fa per aprire appunto quest'attività nel gennaio 2011.

Dalle risposte date al questionario dell'indagine emerge che la signora Lian Xiaoyuan sarebbe interessata a ricevere supporto per quanto riguarda l'affiancamento operativo per poter partecipare a eventi fieristici del suo settore merceologico. Inoltre anche l'aspetto del miglioramento della comunicazione verso i media locali la vedrebbe coinvolta in positivo.

Entrando nel merito delle problematiche di natura burocratica nell'avvio di un'attività in Italia, l'imprenditrice cinese ritiene siano <abbastanza> incisive.

A livello di possibile supporto assistenziale alla sua impresa da parte di un'associazione di categoria, Lian Xiaoyuan sarebbe interessata a seguire corsi di marketing commerciale e di e-commerce, ma anche ad essere aiutata per una migliore integrazione nella società e nell'economia locale padovana.

CHINA & AFRICA MARKET di Lin Linggang (Padova)

Il negozio di commercio al dettaglio **China & Africa Market** è situato in via Benedetto Cairoli 4/E a Padova ed è guidato dal titolare Lin Linggang. E' una tipica ditta individuale, aperta dal signor Lin Linggang nel marzo 2013 per la vendita di prodotti alimentari, ma anche di articoli casalinghi e prodotti per l'igiene personale e l'ambiente.

Arrivato a Padova dalla Cina due anni fa, l'imprenditore Lin Linggang ha dichiarato nel questionario di essere interessato a ricevere supporto tecnico per una migliore e più approfondita valutazione del suo mercato di riferimento, ma anche strumenti e consulenza tecnica per valutare e pianificare le attuali tendenze del settore in cui opera; inoltre anche l'aspetto del miglioramento della comunicazione verso i media locali lo interessa positivamente, mentre il problema della burocrazia non ha inciso molto nel periodo di avvio della sua attività commerciale.

Lin Ligkang è invece molto interessato a seguire futuri corsi per migliorare l'aspetto legato al marketing commerciale e alle opportunità di espansione correlate al mercato dell'e-commerce. Per quanto riguarda invece il possibile coinvolgimento di un'associazione di categoria per aiutarlo in una migliore integrazione nella società e nell'economia padovana, l'imprenditore dimostra apertura a eventuali future iniziative.

Ufficio stampa Fabbrica Padova
fabbricapadova@confapi.padova.it
Diego Zilio
Cell. 393-8510533