

COMUNICATO STAMPA
22 OTTOBRE 2013

GLI STUDENTI DELL'ISTITUTO EINAUDI - GRAMSCI A SCUOLA D'IMPRESA CON FABBRICA PADOVA

Mattinata dedicata alla simulazione di avvio di impresa all'Istituto commerciale Einaudi - Gramsci di Padova. I 25 studenti della classe quarta a indirizzo "Relazione internazionale e marketing" si sono messi alla prova nella stesura di un business plan, guidati dai consulenti del tavolo Impresa Futura di Confapi.

Da studenti a potenziali imprenditori. Gli studenti dell'Istituto commerciale Einaudi - Gramsci di Padova sono stati coinvolti in una mattinata di lezione del tutto particolare. Martedì 22 ottobre la classe quarta a indirizzo "Relazione internazionale e marketing" è stata protagonista di cinque simulazioni di avvio d'impresa, partendo dai temi principali legati a business e marketing plan. A guidarli in questo percorso i consulenti di Fabbrica Padova, centro studi di Confapi, l'Associazione delle piccole e medie industrie del territorio. Ne sono emerse cinque idee imprenditoriali collegate al piano formativo seguito durante quest'anno scolastico. Gli stessi ragazzi erano stati precedentemente coinvolti da Fabbrica Padova in un'indagine da cui, tra gli altri dati, è emerso che il 42% di loro pensa ad avviare una propria azienda una volta terminati gli studi.

A introdurre la "lezione" il direttore di Confapi Padova **Davide D'Onofrio**, affiancato dalla professoressa **Michela Barichello**, coordinatrice del progetto per la scuola, da **Matteo Rava**, consulente fiscale di Impresa Futura, il tavolo di Confapi che guida i potenziali imprenditori, e dal presidente del Gruppo Giovani di Confapi **Jonathan Morello Ritter**, che ha spiegato: «Quando mi sono affacciato al mondo del lavoro non avrei mai immaginato di diventare imprenditore in proprio, e sono state tante le difficoltà che ho dovuto affrontare da solo, senza nessun punto di riferimento. Ecco perché lo sportello Impresa Futura è un'occasione importante: da un'idea, che all'inizio può sembrare sbagliata, si passa a un vero e proprio business».

Nella seconda parte della mattinata i 25 studenti sono stati divisi in gruppi e hanno sviluppato un'idea d'impresa attraverso la stesura di un business plan e di un marketing plan. Le simulazioni di avvio d'impresa emerse riguardano i progetti "Rigiocattoli", che prevede il recupero e ripristino di giocattoli usati per rivenderli sul mercato; "Green school bar", per realizzare un servizio di ristorazione all'interno della scuola con prodotti bio e a km zero; "Lunga vita", idea per mettere in produzione e commercializzare una caramella che combatte i sintomi dell'astinenza dal fumo; le "Ecoscarpe", relativo alla progettazione e messa in commercio di scarpe biodegradabili; "International easy business", costituzione di una società che si aiuta le imprese ad affacciarsi sui mercati internazionali.

Nelle foto: Jonathan Morello Ritter tiene lezione alla lavagna, con accanto (seduti) la professoressa Michela Barichello e Davide D'Onofrio; Morello Ritter, D'Onofrio e Matteo Rava con gli studenti.

Progetto realizzato con il contributo della Camera di Commercio di Padova



Camera di Commercio
Padova

Diego Zilio
Ufficio Stampa Confapi Padova
stampa@confapi.padova.it
393 8510533

