



Regione Veneto – DGR n. 578 del 28/04/2017 - Fondo Sociale Europeo 2014-2020
Progetto cod. 50-2-578-2017 approvato con DDR n. 886 del 09/08/2017

OPERATORE SOCIAL E MEDIA MARKETING



RIAPERTURA TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE SELEZIONI
PRESENTAZIONE DOMANDE DAL 31/08/2017
POSIZIONI DISPONIBILI: 8

Inviare la candidatura entro le ore 18.00 del 06 Ottobre 2017

PERIODO DI SVOLGIMENTO:

Ottobre 2017 – Aprile 2018 (indicativo)

SEDE DI SVOLGIMENTO:

Padova c/o VENETO PIÙ – viale dell'Industria, 23
(si precisa che 60 delle 300 ore di formazione saranno svolte a Mestre (VE)
presso l'Università IUSVE in via dei Salesiani, 15).

COME PARTECIPARE:

Inviare la propria candidatura entro le ore 18.00 del 06 ottobre 2017
Gli interessati devono presentare la domanda di ammissione presso:

- **FEDERAZIONE CNOS FAP VENETO** – Via Dei Salesiani 15 – 30174 Venezia Mestre – tel 041.5498403/041.5498407; e-mail: gestione.fse@cnos-fap.it
- **VENETO PIÙ** - viale dell'Industria, 23 – 35129 Padova – tel. 049.0984535; e-mail: lavoro@venetopiu.it



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



SELEZIONI:

Le selezioni si svolgeranno dal **10 ottobre 2017 dalle ore 09.30** presso VENETO PIÙ - viale dell'Industria, 23 - 35129 Padova - tel. 049.0984535; e-mail: lavoro@venetopiu.it

POSTI DISPONIBILI: 8

DURATA DEL PROGETTO:

Ottobre 2017 - Aprile 2018 (indicativo)

OBIETTIVI:

Il progetto ha l'obiettivo di trasformare inoccupati e disoccupati veneti fino ai 35 anni, in figure professionali deputate alla gestione del social media marketing aziendale; operatori in grado di utilizzare social network per la promozione aziendale e la gestione dei clienti acquisiti/potenziati.

SELEZIONE E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Le attività di selezione saranno svolte da FEDERAZIONE CNOS-FAP VENETO in collaborazione con Veneto Più.

Saranno coinvolti 8 disoccupati/inoccupati fino a 35 anni di età, residenti o domiciliati sul territorio regionale.

I titoli di studio privilegiati (ma non categorici) di accesso al corso saranno il diploma o laurea e la propensione personale di base in materia di marketing, comunicazione web o tecnico-commerciale.

Saranno valorizzati giovani che hanno una formazione tecnica di base già orientata alla gestione digitale delle comunicazioni interpersonali aziendali oppure in senso più ampio a tecniche di gestione digitale e strategica dell'informazione. Nella fase di selezione sarà valutato il possesso dei suddetti requisiti, un adeguato livello motivazionale e il curriculum vitae.

ATTIVITA' PREVISTE:

FORMAZIONE – 300 ORE

Lo sviluppo di questa figura professionale richiede la generazione di competenze tecnico-operative di tipo: metodologico (applicazione di tecniche per l'analisi della visibilità aziendale su internet e mkt digitale), strategico (strategie per il miglior posizionamento del sito e il miglioramento del rating aziendale on line) e trasversale (relazionali interattivo-comunicative per la gestione delle comunicazioni aziendali on line relative a reclami, obiezioni, opinioni di clienti e potenziali clienti).

TIROCINIO EXTRACURRICOLARE – 640 ORE

I tirocini dureranno 4 mesi e si svolgeranno in due differenti aziende con l'obiettivo di offrire ai destinatari un quadro di riferimento completo e trasversale su temi e contenuti utili all'inserimento nel ruolo professionale da ricoprire, attraverso la conoscenza e la sperimentazione concreta delle problematiche organizzative e gestionali delle aziende in area di marketing digitale. Il tirocinio vuole completare il quadro delle competenze generate tramite la formazione, con competenze di valutazione situazionale e adattabilità al contesto delle conoscenze e abilità apprese.

Per le ore di tirocinio è prevista un'indennità di partecipazione; per i partecipanti che non percepiscono alcun sostegno al reddito. L'indennità di frequenza di sarà di 3,00 euro/ora o 8,00 euro/ora partecipante se il destinatario presenterà un ISEE <= a 20.000,00€.

Al fine del riconoscimento mensile dell'indennità di tirocinio, è necessario che il tirocinante svolga almeno il 70% del monte ore previsto per l'attività di tirocinio.

ORIENTAMENTO AL RUOLO DI GRUPPO – 8 ORE

ORIENTAMENTO INDIVIDUALE AL RUOLO – 4 ORE

ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO – 6 ORE

Al termine del percorso sarà svolta la fase di accompagnamento al lavoro con l'obiettivo di indirizzare ed organizzare azioni per favorire l'inserimento lavorativo degli allievi.