

Pmi digitali, in arrivo 14 milioni di voucher Confapi: «Al Sud arriva cinque volte di più»

Il ministero dello Sviluppo Economico ha destinato alle piccole imprese venete 14,6 milioni per i voucher digitalizzazione. Una bella notizia se non fosse che i soldi promessi nel 2013 fossero quattro volte tanto. Di decreto legge in decreto legge i fondi sono stati tagliati al Nordest e finiti al Sud. Una storia che inizia nel 2013, come evidenzia Fabbrica Padova (centro studi di Confapi) che ha sollevato il problema: in Veneto sono finiti meno di un quinto delle risorse stanziare per la Campania e circa un terzo di quelle finite in Puglia. «La questione meridionale è prioritaria per l'Italia - ha commentato Davide D'Onofrio, direttore di Confapi Padova - ma proprio per questo il rilancio delle imprese del Mezzogiorno deve passare attraverso misure strutturali, non certo attraverso misure spot, che hanno tutte le caratteristiche dell'assistenzialismo». La storia inizia con il decreto attuativo del decreto-legge 23 dicembre 2013, n. 145 (il cosiddetto Destinazione Italia), che ha istituito, a beneficio delle Pmi un contributo, assegnato tramite voucher, di importo non superiore a 10 mila euro per interventi di digitalizzazione e dei processi aziendali e di ammodernamento tecnologico, stanziando 100 milioni. Poi altri interventi normativi fino al decreto direttoriale del 1 giugno 2018 che chiarisce tutto: per il Veneto le risorse sono il 25% del contributo richiesto (ovvero il 12,5% dell'investimento). Per capirci: un'azienda veneta che investe 20 mila euro, stando al primo decreto avrebbe potuto riceverne 10 mila e invece, ne riceverà al massimo 2.585,38. (n.br.)

14 Veneto economia

ASSEMBLEA

Pmi digitali, in arrivo 14 milioni di voucher
Confapi: «Al Sud arriva cinque volte di più»

«La manifattura ritorni al centro»
Nella sede della vetrina Telen assemblea Fedemeccanica con Bocca, Dal Poz, di Ala Pedemontana

Euganea Film Festival consegna il "Premio Crédit Agricole Friuladria - Parco Colli Euganei" a Thomas Torelli, regista di Food ReLOVution

Crédit Agricole Friuladria. Sponsor della cultura e dei progetti