

COMUNICATO STAMPA
15 MAGGIO 2014

GLI STUDENTI DEL MARCONI A LEZIONE D'IMPRESA CON CONFAPI

Jonathan Morello Ritter, presidente dei Giovani Imprenditori di Confapi, e Filippa Renna, dirigente scolastico del Marconi, hanno firmato una convenzione per promuovere un desk di informazione e consulenza imprenditoriale all'interno dell'istituto. Subito dopo un'ottantina di studenti si è messa alla prova nella stesura di un business plan, con la supervisione dello staff di Confapi.

Una convenzione nata per sensibilizzare gli studenti sul tema dell'imprenditorialità e della cultura di impresa. E' quella firmata giovedì 15 maggio da Jonathan Morello Ritter, presidente dei Giovani imprenditori di Confapi, e Filippa Renna, dirigente scolastica dell'istituto Marconi.

«Di fatto, il protocollo appena firmato sancisce la prosecuzione di un percorso già in atto, che si svilupperà secondo due principali direttive. La prima è denominata "Impresa Futura Incontra" e prevede l'organizzazione di giornate formative rivolte agli studenti dell'Istituto con relatori selezionati dall'Associazione tra i suoi professionisti maggiormente qualificati. La seconda riguarda l'attivazione di un desk di informazione e consulenza gratuita rivolto agli studenti con idee di impresa da sviluppare» spiega Morello Ritter. «Lo sportello andrà attivato sulla base delle richieste pervenute dagli studenti e si terrà negli spazi messi a disposizione dall'Istituto, con cadenza periodica, sulla base delle richieste di adesione e colloqui con gli studenti tenuti durante l'orario scolastico».

Attorno al tavolo di "Impresa Futura" – la proposta di Confapi per sostenere gli imprenditori di domani – anche i professori Maddalena Carraro, Leonardo Vinante e Fernando Rossi, in prima fila nel promuovere il progetto. Subito dopo la firma, l'Aula Magna dell'istituto ha ospitato una "lezione d'impresa" che ha coinvolto un'ottantina di studenti delle classi 3^a A, D, F e 4^a F. A introdurre la lezione Davide D'Onofrio, direttore dell'Associazione delle piccole e medie industrie, affiancato dagli imprenditori Matteo Alleva, Michele Santinello e Giovanni Cescon. Gli studenti sono stati divisi in gruppi e hanno sviluppato un'idea d'impresa attraverso la stesura di un business plan e di un marketing plan.

Tra le simulazioni di avvio d'impresa più originali e di possibile impatto sul mercato spiccano i progetti "Cenere e salute", per sfruttare commercialmente la cenere dei camini come fertilizzante naturale a basso costo e a basso impatto ambientale; "Lunga vita", idea per mettere in produzione e commercializzare una caramella che combatte i sintomi dell'astinenza dal fumo; "Green school bar", per realizzare un servizio di ristorazione all'interno della scuola con prodotti bio e a km zero; "Rigiocattoli", che prevede il recupero e ripristino di biciclette e videogames/consolle rotti per rivenderli sul mercato; e "Helping marketing company", idea di azienda che si occupa di aiutare le altre imprese nel campo dei servizi di marketing.

CONFAPI PADOVA

Associazione delle Piccole e Medie Industrie della Provincia di Padova

Nelle foto Jonathan Morello Ritter e Filippa Renna firmano la convenzione; Morello Ritter, Renna, Maddalena Carraro, Leonardo Vinante, Davide D'Onofrio, Matteo Alleva e Fernando Rossi al tavolo di Impresa Futura; D'Onofrio tiene lezione di fronte agli studenti

Diego Zilio

Ufficio Stampa Confapi Padova

stampa@confapi.padova.it

393 8510533