

**ASSOCIAZIONE PMI** Dopo il ritiro anticipato di Tito Alleva, i soci hanno eletto il nuovo cda

**CHI È** Direttore generale di JVO sas, già sindaco di Piove di Sacco dal 1999 al 2004

# Confapi, Valerio neopresidente

Cambio al vertice Confapi, l'associazione delle pmi padovane: Carlo Valerio è il nuovo presidente. L'assemblea privata dei soci, riunitasi nella serata di giovedì 29 maggio, ha eletto il nuovo consiglio direttivo, che sarà composto da Tito Alleva, suo predecessore alla guida dell'associazione per due mandati, socio e responsabile commerciale di Media Center Studio srl, Franco Forin, consulente di direzione dell'area commerciale e di costruzione e gestione di reti vendita, Piercarlo Marcato, socio fondatore di Meccanica Marcato srl, Jonathan Morello Ritter, amministratore di Ambico Ambiente Consulenza srl e presidente dei Giovani Imprenditori di Confapi Veneto, Alberto Tomasoni, legale rappresentante di Seven Center srl, e Marika Vittadello, direttore commerciale della Elettrosystem snc, nella giunta nazionale dei Giovani imprenditori di Confapi e già coordinatrice del Gruppo Giovani Uniti Padova.

Il direttivo appena insediato ha nominato presidente Carlo Valerio, 62 anni, direttore generale di JVP sas, società leader in Europa nella produzione di pavimenti tecnici sovrappavimenti, già sindaco di Piove di Sacco dal 1999 al 2004 e dal 2011 coordinatore delle imprese edili di Confapi Padova. Valerio, ringraziando i colleghi per la fiducia accordatagli, ha annunciato che



**CONSEGNE** Il passaggio tra Tito Alleva (a sinistra) e Carlo Valerio

a breve presenterà il suo programma e la giunta di presidenza che lavorerà al suo fianco nel mandato 2014-2017.

«Il nuovo consiglio direttivo di Confapi Padova ha come obiettivo primario il completamento del processo di regionalizzazione già in atto e punta a governarne l'evoluzione nell'interesse degli associati della provincia» ha anticipato il nuovo presidente. A caratterizzare il suo mandato saranno da subito alcuni temi specifici: «Dalla spinta e dall'accompagnamento alla reindustrializzazione, alla necessaria valorizzazione dei centri di studio statistico».

## Promotori La tassazione delle plusvalenze

Il Comitato regionale dell'Anas ha tenuto a Padova il suo primo convegno del 2014. L'associazione, che rappresenta i promotori finanziari iscritti all'apposito albo professionale sin dal 1977, ha riunito circa 300 iscritti. Il tema del convegno era «La tassazione delle attività finanziarie: i consulenti si preparano ad aiutare i risparmiatori a fare chiarezza. La norma è particolarmente complessa e non può essere tradotta in semplicistiche nonché generiche conclusioni. La procedura facoltativa per pagare le plusvalenze maturate fino ad una certa data con la vecchia aliquota, dovrà essere analizzata caso per caso. Il risparmiatore potrà verificare ed analizzare con un esperto i propri investimenti.

## Inflazione: ancora stazionaria

La rilevazione Istat dei prezzi al consumo nel Comune di Padova, relativi al mese di maggio, registra una sostanziale stabilità: variazione tendenziale annua pari a +0,2% e quella congiunturale mensile pari a 0%. A livello nazionale l'Istat comunica che la variazione tendenziale (annua) è pari a +0,5% e quella congiunturale è +0,1%.

## ARTIGIANI UPA

## Anche l'Upa sbarca sui social: informazioni e collegamenti

Anche l'Unione Provinciale Artigiani di Padova ha i propri canali ufficiali sui social network. Sono infatti attivi i profili su Facebook e Twitter, che si aggiungono a quello di YouTube, già disponibile da qualche settimana. «Abbiamo aspettato a lungo prima di aprire le nostre pagine sui social network - spiega Roberto Boschetto, presidente dell'Upa - Volevamo essere certi di utilizzarle in un modo corretto ed efficace. Per questo ci siamo affidati a Digitcom, che è nostro official partner e che curerà l'aggiornamento dei nostri profili». Sui social saranno lanciati ogni giorno, eventi, incontri, iniziative, opportunità, argomenti di discussione, ma anche tante possibilità di risparmio per le piccole imprese. Non mancheranno naturalmente i live tweet che permetteranno di seguire in diretta i principali eventi promossi dall'associazione.



**ASSOCIAZIONE PMI** Dopo il ritiro anticipato di Tito Alleva, i soci hanno eletto il nuovo cda

**CHI È** Direttore generale di JVO sas, già sindaco di Piove di Sacco dal 1999 al 2004

# Confapi, Valerio neopresidente



**CONSEGNE** Il passaggio tra Tito Alleva (a sinistra) e Carlo Valerio

## Promotori La tassazione delle plusvalenze

Il Comitato regionale dell'Anas ha tenuto a Padova il suo primo convegno del 2014. L'associazione, che rappresenta i promotori finanziari iscritti all'apposito albo professionale sin dal 1977, ha riunito circa 300 iscritti. Il tema del convegno era «La tassazione delle attività finanziarie: i consulenti si preparano ad aiutare i risparmiatori a fare chiarezza. La norma è particolarmente complessa e non può essere tradotta in semplicistiche nonché generiche conclusioni. La procedura facoltativa per pagare le plusvalenze maturate fino ad una certa data con la vecchia aliquota, dovrà essere analizzata caso per caso. Il risparmiatore potrà verificare ed analizzare con un esperto i propri investimenti.

## ARTIGIANI UPA

Anche l'Unione Provinciale Artigiani di Padova ha i propri canali ufficiali sui social network. Sono infatti attivi i profili su Facebook e Twitter, che si aggiungono a quello di YouTube, già disponibile da qualche settimana. «Abbiamo aspettato a lungo prima di aprire le nostre pagine sui social network - spiega Roberto Boschetto, presidente dell'Upa - Volevamo essere certi di utilizzarle in un modo corretto ed efficace. Per questo ci siamo affidati a Digitcom, che è nostro official partner e che curerà l'aggiornamento dei nostri profili». Sui social saranno lanciati ogni giorno, eventi, incontri, iniziative, opportunità, argomenti di discussione, ma anche tante possibilità di risparmio per le piccole imprese. Non mancheranno naturalmente i live tweet che permetteranno di seguire in diretta i principali eventi promossi dall'associazione.

## Lampioni a led di Arianna hanno rinnovato, in Sardegna, l'illuminazione pubblica

Il primo esemplare di lampione a led è stato installato a Cagliari. L'azienda di Arianna ha collaborato con il Comune di Cagliari per la sostituzione di 100 lampi pubblici con lampi a led. Il progetto è stato finanziato dal Comune di Cagliari e dalla Regione Sardegna. L'azienda di Arianna ha collaborato con il Comune di Cagliari per la sostituzione di 100 lampi pubblici con lampi a led. Il progetto è stato finanziato dal Comune di Cagliari e dalla Regione Sardegna.

## EFFICIENZA ENERGETICA

Il Comune di Padova ha avviato un progetto di efficienza energetica per le scuole. L'azienda di Arianna ha collaborato con il Comune di Padova per la sostituzione di 100 lampi pubblici con lampi a led. Il progetto è stato finanziato dal Comune di Padova e dalla Regione Veneto.