



## Valerio: assurdo addio a strumento utile

**«Voucher, l'assurdo addio a uno strumento utile»:** lascia poco spazio all'immaginazione al dura presa di posizione di Confapi rispetto alla recente decisione del Governo di abolire i "buoni lavoro". Sono stati 3,3 milioni i voucher venduti nel Padovano nel 2016, mettendo Padova all'ottavo posto fra le province. Secondo Fabbrica Padova, centro studi dell'associazione delle piccole e medie industrie, i voucher venduti nel 2016 hanno inciso solo per lo 0,53% del monte di ore

lavorate totali. Il presidente Carlo Valerio: «Era un falso problema. Invece di correggere e far funzionare meglio uno strumento efficace si è preferito cancellarlo, privando i lavoratori e le imprese di uno strumento flessibile e trasparente». Fabbrica Padova ha stimato su dati Inps e Uil come il numero dei voucher venduti in Italia nel 2016 oscilli fra i 130 e i 145 milioni, 18,5 in Veneto, seconda regione in Italia dopo la Lombardia, 3,3 milioni in provincia di Padova.

