



Aumento dell'Iva, mazzata da 225 milioni

PADOVA. Si stima che peserà per circa 225 milioni di euro per i padovani, l'aumento dell'Iva che la Legge di Bilancio 2018 ha previsto di attivare il prossimo 1 gennaio 2019. La più preoccupante delle clausole di salvaguardia fa ancora una volta capolino tra le righe dei documenti finanziari del governo ed ancora una volta viene posticipata nell'attesa di nuove e risolutive scelte che mettano al sicuro i conti del Paese. A ipotizzare il costo per il territorio di un aumento dell'Iva che dovrebbe passare dal 22 al 24, 2%, per poi raggiungere quota 24, 9% nel 2020 qualora il prossimo governo non intervenga, è Fabbrica Padova, il centro studi locale di Confapi. «Nel corso della campagna elettorale ne abbiamo sentite di

tutti i colori: dall'abolizione del canone Rai alla cancellazione del Jobs Act e delle tasse universitarie, dalla cancellazione della Legge Fornero, a Flat Tax e Reddito di cittadinanza. Una vera e propria sbornia di costose promesse spesso irrealizzabili, giunte da sinistra come da destra», afferma Carlo Valerio, presidente di Confapi Padova. «Ebbene, a più di un mese dalle elezioni siamo ben lontani dall'aver un Governo, ma sappiamo già quali dovranno essere i suoi primi impegni. L'aumento dell'Iva va sterilizzato perché avrebbe conseguenze potenzialmente letali sulla nostra economia, portando a un aumento dei prezzi che nuocerebbe ai consumi e riducendo di conseguenza i ricavi». (r. s.)

Mille disoccupati "danno l'assalto" a Grafica Veneta

Valanga di curricula in poche ore, dopo la notizia sul Mattino. Ma c'è chi si propone per un lavoro e non viene ascoltato

di Giovanni Baccanti
A Venezia

Il giorno di giovedì 11 gennaio, il sito di Grafica Veneta è stato assalito da una valanga di curriculum vitae. In poche ore, il sito è stato sommerso da oltre 1.000 documenti. I curricula, inviati da persone di tutte le età, professioni e nazionalità, sono stati inviati a Grafica Veneta, una delle più importanti aziende del settore grafico in Italia. La notizia è stata diffusa dal sito di notizie **il Mattino**, che ha pubblicato un articolo intitolato "Mille disoccupati danno l'assalto a Grafica Veneta".



Il presidente di Grafica Veneta, Carlo Valerio, davanti al sito aziendale.

La notizia ha suscitato un grande interesse, con molti che si sono recati presso l'azienda per chiedere informazioni. Il presidente di Grafica Veneta, Carlo Valerio, ha dichiarato che l'azienda non è in grado di accettare tutti i curricula inviati, ma che è lieto di ricevere le candidature. Valerio ha anche sottolineato che l'azienda è interessata a persone con competenze specifiche nel settore grafico e pubblicitario.

La notizia ha suscitato un grande interesse, con molti che si sono recati presso l'azienda per chiedere informazioni. Il presidente di Grafica Veneta, Carlo Valerio, ha dichiarato che l'azienda non è in grado di accettare tutti i curricula inviati, ma che è lieto di ricevere le candidature.

La notizia ha suscitato un grande interesse, con molti che si sono recati presso l'azienda per chiedere informazioni.

CONSUMI

Vietnam, mercato in espansione

Incontri con l'ambasciatore per dirigere alleate economiche

Il Vietnam è un mercato in espansione, con un PIL che cresce del 7,2 per cento l'anno. Il paese è considerato uno dei mercati più promettenti del mondo. L'azienda ha incontrato l'ambasciatore del Vietnam a Padova per discutere di opportunità commerciali e di investimento. L'ambasciatore ha sottolineato l'importanza di rafforzare le relazioni economiche tra l'Italia e il Vietnam.

ANDARE E TORNARE IN GIORNATA
Why not?

Con il tuo volo per lavoro affarando negli aeroporti principali, con andata e ritorno in giornata.

generation easyJet