



FAPI 4.0 COLTIVA IL TALENTO OLTRE 2300 PMI ADERENTI

La confederazione della piccola e media industria privata per promuovere le attività del fondo messo a disposizione

Di La Cronaca di Verona - 23 maggio 2018

“FAPI 4.0 Coltivare il Talento”. Questo il titolo dell’evento organizzato da Fapi, il Fondo Formazione PMI e Confapi Industria e Impresa Verona, la confederazione della piccola e media industria privata, per promuovere le attività del Fondo. L’appuntamento si è tenuto a Palazzo Camozzini Sono intervenuti, tra gli altri, Manfredi Ravetto, presidente Confapi Verona, Salvatore Barone, vice presidente FAPI, Nicola Marino, presidente dell’Ordine dei Notai di Verona, Paolo Ferrarese, presidente Confagricoltura Verona e il presidente del Consorzio Zai, Matteo Gasparato. I saluti di apertura saranno portati dal consigliere regionale Stefano Casali. Ha poi avuto seguito l’analisi dei case history di Develon Group srl e CB Trafilati Acciai spa – Steelgroup. ha portato il suo intervento, infine, la sua testimonianza sul tema “Coltivare il talento”, l’ex arbitro di Serie A e già presidente del CRA, Comitato Regionale Arbitri Veneto, Carlo Squizzato. FAPI è un Fondo interprofessionale paritetico costituito con lo scopo di promuovere lo sviluppo della Formazione Continua nelle PMI, quale strumento di competitività delle imprese e di garanzia occupazionale per i lavoratori. “La crescita esponenziale nel numero delle imprese aderenti al Fondo è la miglior testimonianza della bontà dell’offerta proposta” sottolinea il presidente di Confapi Verona Manfredi Ravetto. “Proprio per questo motivo vogliamo promuovere ulteriormente le attività del Fondo, che propone una formazione innovativa che prepara imprese e lavoratori ad affrontare le nuove sfide del mercato. Per farlo abbiamo raccolto i vertici del Fapi e degli Ordini e delle Associazioni di categoria in un evento che vuole essere, soprattutto, utile”.

CONDIVIDI



Facebook



Twitter



Articolo precedente

DALLA FAMIGLIA ALLE FAMIGLIE, UN CONVEGNO FORMATIVO ANT

Prossimo articolo

IL BUSINESS NELL'AREA DIGITALE: "VINCERE LE SFIDE"

ARTICOLI CORRELATI

ALTRI DI AUTORE