

Due startup padovane premiate al festival dell'intelligenza artificiale

LA KERMESSE

PADOVA Grande successo per l'edizione 2024 del Festival mondiale dell'intelligenza artificiale, tra le protagoniste anche due startup padovane. Dall'8 al 10 febbraio, il palais des Festival di Cannes si è trasformato nell'epicentro dell'IA globale: per tre giorni è stato possibile incontrare aziende innovatrici del settore, andando alla scoperta di tecnologie all'avanguardia e strategie rivoluzionarie in grado di plasmare il futuro.

All'appuntamento era presente una missione di 12 imprese venete (di cui 8 padovane, 3 delle quali derivanti dall'Unipd), organizzata da Venicepromex e Veneto Più grazie al contributo della Regione Veneto e alla proposta progettuale di Confapi. Alla fiera si sono presentati circa 16.000 visitatori, con più di 230 espositori e 300 relatori internazionali: tra i partecipanti anche alcuni dei colossi mondiali del digitale e dell'innovazione, come Ibm, Sap, Me-

ta e molti altri. Audio Innova, spin-off del Centro di sonologia computazionale del dipartimento di Ingegneria dell'informazione dell'ateneo patavino, per la seconda volta consecutiva si è imposta nella competizione internazionale "Neurons Awards Creativity AI Trophy" del festival, fornendo risposte innovative al quesito su come conservare nel tempo opere d'arte di 70 anni o anche solo di qualche mese fa.

Fondata e diretta dal professor Sergio Canazza, è "la superstar dell'intelligenza artificiale 2024", per usare le parole degli organizzatori: «Sono ancora incredulo - commenta il professore -: riuscire a vincere per due

A CANNES DELEGAZIONE DI 12 IMPRESE. CANAZZA STUPEFATTO: «È INCREDIBILE ESSERE RIUSCITI A VINCERE DUE ANNI DI FILA»

anni consecutivi, penso l'unico a livello mondiale, il "Creative AI Trophy", palma d'oro per intelligenza artificiale, è davvero inaspettato. Immagino che realizzerò solo nei prossimi giorni il traguardo che abbiamo raggiunto. Abbiamo presentato un progetto completamente nuovo rispetto lo scorso anno, parlando di intelligenza artificiale e metaverso. Sempre applicato alla conservazione dei beni culturali, senza utilizzare l'intelligenza artificiale generativa che va tanto di moda al giorno d'oggi, ma che tanti rischi fa correre».

Riflettori puntati anche su Ez Lab, finalista al premio delle migliori start up: l'impresa innovativa padovana è specializzata nella tecnologia blockchain: al Festival ha proposto una scarpa italiana artigianale, fatta a mano da un'azienda abituata a lavorare per i grandi brand del lusso, ma disegnata dall'intelligenza artificiale e notarizzata, in ogni fase della lavorazione, dalla tecnologia blockchain.

A.D.

© riproduzione riservata

