

WAICF DI CANNES

Al applicata all'arte Audio Innova palma d'oro

Audio Innova, spin-off dell'Università di Padova nata per valorizzare con mezzi digitali il patrimonio artistico, ha vinto il primo premio nella categoria "Creative AI" al Waicf di Cannes, il più importante evento mondiale dedicato all'intelligenza artificiale. Nella finale al Palais des Festivals et des Congrès, Audio Innova, spin-off del Centro di Sonologia Computazionale del dipartimento di Ingegneria, si è imposta sulla multinazionale Sea.AI con il progetto "Now and then (and tomorrow): preserving, re-activating and sharing interactive multimedia artistic installation", che utilizza l'intelligenza artificiale all'interno del Metaverso in comunicazione tra loro per riattivare installazioni artistiche interattive. La società padovana ha bissato il successo ottenuto l'anno scorso nella stessa manifestazione. Incredulo e felice il prof. Sergio Canazza fondatore di Audio Innova: «Vincere per due anni consecutivi la palma d'oro per l'intelligenza artificiale è davvero inaspettato». —

