



**Corso Executive Pmi
STRATEGY (ESTRA)**

Prima edizione 2019

S | PA | D | A Confapi
Scuola Padovana di Direzione Aziendale

S | P A | D | A Confapi

Scuola Padovana di Direzione Aziendale

Obiettivi e destinatari

Il corso executive Strategy nasce con l'obiettivo di ispirare ed essere momento di riflessione su nuove visioni strategiche e produttive, nonché ispiratore di nuove energie imprenditoriali per il rilancio di un nuovo sistema territoriale, basato sulle PMI.

Il corso, ideato e costruito per **imprenditori, figli di imprenditori e figure manageriali apicali**, favorirà lo sviluppo di un approccio critico e di una conoscenza dei processi di decisione strategica; fornirà modelli, strumenti e best practice aziendali con un approccio didattico rigoroso e un'immediata applicabilità aziendale.

Programma

Modulo 1

Scenari globali e strategie di impresa

Nuovo mondo, nuovi competitors, nuovi mercati e nuove opportunità. "Dove" e "come" si muove e si muoverà il mondo finanziario, economico, sociale, produttivo.

Network e partnership

Come sfruttare i propri network e come scegliere quelli nuovi ai quali aderire. Le filiere e il valore percepito. Le diverse forme di partnership scelte in base agli scopi

Business Unit e mercati

Suddividere la propria azienda, sviluppare e analizzare le SBU (strategic business unit). Le Business Unit e le opportunità internazionali. La pianificazione strategica d'impresa.

Apprendere dall'insuccesso

Il successo come risultato di aggiustamenti e perfezionamenti su errori e sbagli propri e degli altri. Apprendere e modificarsi velocemente. Il modello italiano e il modello statunitense.

Nell'ambito del progetto presentato da I.S.R.E. - Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa, finanziato dal Fondo Sociale Europeo - DGR 1311 del 10/09/2018 - ripartono le iniziative di alta formazione S.P.A.D.A. Confapi: Scuola Padovana di Direzione Aziendale.



Modulo 2

Strategie e stakeholder

Attribuire nuovi ruoli agli stakeholder e farli lavorare con/per noi. Stakeholder engagement e nuovi modelli di business.

Innovazione strategica

La differenza tra innovazione tecnologica, sociale e strategica. La valutazione e valorizzazione dell'intangibile. Valore aggiunto e vantaggio competitivo.

Risorse umane e sviluppo

Come cambia il ruolo del personale e dei collaboratori. Da risorse a capitale umano. Changing Management. Le nuove modalità di flessibilità organizzative e gestionali del personale fornite dal mercato.

Valorizzare la Vision e Mission d'impresa

Diffondere la propria Mission all'interno della Vision. Gli strumenti di comunicazione e di mktg oggi: dallo Storytelling al Bilancio del Capitale umano e intellettuale.



Sede

Chiostro dei Salesiani di Monteortone (PD)

Punto di incontro tra i protagonisti della realtà imprenditoriale per l'aggiornamento, lo scambio di esperienze, lo studio e la riflessione.

Incontri

03-04 / 10-11 / 17-18 / 31 Maggio
01 Giugno

Faculty e community professionale

La faculty del corso è composta da docenti universitari, esperti, manager e professionisti con consolidata esperienza in materia di gestione e implementazione dei processi decisionali strategici all'interno di imprese di varia dimensione e operanti in diversi settori.

La scelta di intrecciare esperienze e testimonianze di professionalità operative nell'ambito della strategia d'impresa e figure di spicco nel settore economico garantisce concretezza e aderenza alle reali esigenze delle aziende, rappresentando un canale preferenziale per l'aggiornamento professionale dei partecipanti e lo sviluppo di network relazionali.



Impegno e durata

La struttura "Executive" del corso permette di coniugare gli impegni lavorativi con la partecipazione agli incontri formativi.

Le lezioni avranno luogo il venerdì con orario 09:00-13:00; 14:00-18:00, ed il sabato mattina, con orario 09:00-13:00.

Ai partecipanti che avranno svolto entrambi i moduli verrà rilasciato il diploma di frequenza Executive S.P.A.D.A.

S.PA.D.A
Scuola Padovana
di Direzione Aziendale

S | PA | D | A Confapi
Scuola Padovana di Direzione Aziendale

S.PA.D.A. Confapi nasce nel 2015 con l'obiettivo di formare la nuova classe manageriale e imprenditoriale.

Si propone alle aziende con prodotti e percorsi di formazione che rispondono alle continue sfide professionali e promuovono lo sviluppo di nuovi modelli di business.



VENETOPIU'

Segreteria organizzativa S.PA.D.A. Confapi
Viale dell'industria 23, 35129 Padova (PD)
Tel. 049.0984535
Mail: formazione@venetopiu.it

Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto

