



**Corso Executive Pmi  
STRATEGY (ESTRA)**

Prima edizione 2019

S | PA | D | A Confapi  
Scuola Padovana di Direzione Aziendale

# S | P A | D | A Confapi

Scuola Padovana di Direzione Aziendale

## Obiettivi e destinatari

Il corso executive Strategy nasce con l'obiettivo di ispirare ed essere momento di riflessione su nuove visioni strategiche e produttive, nonché ispiratore di nuove energie imprenditoriali per il rilancio di un nuovo sistema territoriale, basato sulle PMI.

Il corso, ideato e costruito per **imprenditori, figli di imprenditori e figure manageriali apicali**, favorirà lo sviluppo di un approccio critico e di una conoscenza dei processi di decisione strategica; fornirà modelli, strumenti e best practice aziendali con un approccio didattico rigoroso e un'immediata applicabilità aziendale.

## Programma

### Modulo 1

#### Scenari globali e strategie di impresa

Nuovo mondo, nuovi competitors, nuovi mercati e nuove opportunità. "Dove" e "come" si muove e si muoverà il mondo finanziario, economico, sociale, produttivo.

#### Network e partnership

Come sfruttare i propri network e come scegliere quelli nuovi ai quali aderire. Le filiere e il valore percepito. Le diverse forme di partnership scelte in base agli scopi

#### Business Unit e mercati

Suddividere la propria azienda, sviluppare e analizzare le SBU (strategic business unit). Le Business Unit e le opportunità internazionali. La pianificazione strategica d'impresa.

#### Apprendere dall'insuccesso

Il successo come risultato di aggiustamenti e perfezionamenti su errori e sbagli propri e degli altri. Apprendere e modificarsi velocemente. Il modello italiano e il modello statunitense.

Nell'ambito del progetto presentato da I.S.R.E. - Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa, finanziato dal Fondo Sociale Europeo - DGR 1311 del 10/09/2018 - ripartono le iniziative di alta formazione S.P.A.D.A. Confapi: Scuola Padovana di Direzione Aziendale.



### Modulo 2

#### Strategie e stakeholder

Attribuire nuovi ruoli agli stakeholder e farli lavorare con/per noi. Stakeholder engagement e nuovi modelli di business.

#### Innovazione strategica

La differenza tra innovazione tecnologica, sociale e strategica. La valutazione e valorizzazione dell'intangibile. Valore aggiunto e vantaggio competitivo.

#### Risorse umane e sviluppo

Come cambia il ruolo del personale e dei collaboratori. Da risorse a capitale umano. Changing Management. Le nuove modalità di flessibilità organizzative e gestionali del personale fornite dal mercato.

#### Valorizzare la Vision e Mission d'impresa

Diffondere la propria Mission all'interno della Vision. Gli strumenti di comunicazione e di mktg oggi: dallo Storytelling al Bilancio del Capitale umano e intellettuale.



FEDERMANAGER



REGIONE DEL VENETO



VENETOPIU'



## Sede

### Chostro dei Salesiani di Monteortone (PD)

Punto di incontro tra i protagonisti della realtà imprenditoriale per l'aggiornamento, lo scambio di esperienze, lo studio e la riflessione.

## Incontri

03-04 / 10-11 / 17-18 / 31 Maggio  
01 Giugno

## Faculty e community professionale

La faculty del corso è composta da docenti universitari, esperti, manager e professionisti con consolidata esperienza in materia di gestione e implementazione dei processi decisionali strategici all'interno di imprese di varia dimensione e operanti in diversi settori.

La scelta di intrecciare esperienze e testimonianze di professionalità operative nell'ambito della strategia d'impresa e figure di spicco nel settore economico garantisce concretezza e aderenza alle reali esigenze delle aziende, rappresentando un canale preferenziale per l'aggiornamento professionale dei partecipanti e lo sviluppo di network relazionali.



## Impegno e durata

La struttura "Executive" del corso permette di coniugare gli impegni lavorativi con la partecipazione agli incontri formativi.

Le lezioni avranno luogo il venerdì con orario 09:00-13:00; 14:00-18:00, ed il sabato mattina, con orario 09:00-13:00.

Ai partecipanti che avranno svolto entrambi i moduli verrà rilasciato il diploma di frequenza Executive S.P.A.D.A.

**S.PA.D.A**  
**Scuola Padovana**  
**di Direzione Aziendale**

**S | PA | D | A Confapi**  
Scuola Padovana di Direzione Aziendale

S.PA.D.A. Confapi nasce nel 2015 con l'obiettivo di formare la nuova classe manageriale e imprenditoriale.

Si propone alle aziende con prodotti e percorsi di formazione che rispondono alle continue sfide professionali e promuovono lo sviluppo di nuovi modelli di business.



**VENETOPIU'**

**Segreteria organizzativa S.PA.D.A. Confapi**  
Viale dell'industria 23, 35129 Padova (PD)  
Tel. 049.0984535  
Mail: [formazione@venetopiu.it](mailto:formazione@venetopiu.it)

Organismo  
di Formazione  
accreditato  
dalla Regione  
del Veneto

