

Iscrizioni

Per partecipare all'intero percorso formativo o ai singoli appuntamenti è necessario iscriversi collegandosi al sito della Camera di Commercio di Padova: www.pd.camcom.it

Link diretti:

Mercoledì 14 maggio ore 14.00 - 17.00

IL MARCHIO E I NOMI A DOMINIO: RISPETTIVI SCOPI E FUNZIONI

<http://eventi.pd.camcom.it/?id=marchi1>

Martedì 20 maggio ore 14.00 - 17.00

I NUOVI NOMI A DOMINIO GENERICI : NUOVE SFIDE PER LE AZIENDE NELLA RETE

BANDO MARCHI +. LE AGEVOLAZIONI ALLE IMPRESE PER FAVORIRE LA REGISTRAZIONE DI MARCHI COMUNITARI E INTERNAZIONALI

<http://eventi.pd.camcom.it/?id=marchi2>

Mercoledì 28 maggio ore 14.00 - 17.00

TUTELA E VALORIZZAZIONE DEGLI ASSET INTANGIBILI AZIENDALI

<http://eventi.pd.camcom.it/?id=marchi3>

Mercoledì 4 giugno ore 14.00 - 17.00

LA TUTELA DEL MARCHI IN INTERNET

<http://eventi.pd.camcom.it/?id=marchi4>

Mercoledì 11 giugno ore 14.00 - 17.00

LA CONTRAFFAZIONE IN INTERNET: ANALISI E PROSPETTIVE

<http://eventi.pd.camcom.it/?id=marchi5>

Sede del Roadshow

CENTRO CONFERENZE "ALLA STANGA"
Piazza Zanellato 21 - Padova



Camera di Commercio
Padova



Imprenditoria Femminile

ROADSHOW BRAND PROTECTION NELLA NET-ECONOMY

Il valore di marchi e design nel mercato virtuale globale

Strumenti, rischi e opportunità per gestire al meglio la presenza nella rete nel processo di internazionalizzazione delle imprese

Percorso di formazione gratuito



Segreteria Organizzativa
Comitato per l'Imprenditoria Femminile
Camera di Commercio 5° piano
Tel. 049 8208332- ifpadova@pd.camcom.it



In collaborazione
con le Associazioni di Categoria

ROADSHOW

BRAND PROTECTION NELLA NET-ECONOMY

Il valore di marchi e design nel mercato virtuale globale: strumenti, rischi e opportunità per gestire al meglio la presenza nella rete nel processo di internazionalizzazione delle imprese.

Il percorso – organizzato dal Comitato Imprenditoria femminile di Padova - ha lo scopo di supportare il business aziendale nelle scelte da operare e nei rischi da conoscere per gestire al meglio la propria presenza nella rete.

Parte da una riflessione sui marchi: come sceglierli, quale valore possono rappresentare per le Aziende, per poi passare a trattare dei rapporti tra questi e i nomi a dominio dal punto di vista giuridico e sul piano concreto. Si capirà quali vantaggi comporta tutelare adeguatamente i marchi anche in rapporto alla presenza aziendale nella rete internet, nei social e sulle piattaforme di e-commerce.

Con l'occasione verrà illustrato un bando contributivo ministeriale per l'estensione all'estero dei marchi che in tempi di scarsità di risorse rappresenta un'ottima occasione da cogliere per le Imprese che intendono espandersi all'estero.

Si passerà quindi a trattare di design e di know how che rappresentano asset intangibili altrettanto importanti dei marchi: anche in questo caso si parlerà del rapporto tra design, know how e spazi internet dal punto di vista giuridico e sul piano concreto con un occhio di riguardo a ciò che si può fare - e non fare - nella rete per la loro valorizzazione.

La successiva tappa si concentrerà sul fenomeno della contraffazione in internet, sulle opportunità di tutela e su quanto è importante avere consapevolezza dei propri asset immateriali per difenderli adeguatamente da usi e abusi nella rete.

Il percorso formativo è strutturato in 5 Incontri ed è rivolto ad Imprenditrici ed Imprenditori e a tutti coloro che mirano ad una crescita professionale.

Programma

- **Mercoledì 14 maggio ore 14.00 – 17.00**
Relatore: A. Carmignato
IL MARCHIO E I NOMI A DOMINIO: RISPETTIVI SCOPI E FUNZIONI
- **Mercoledì 21 maggio ore 14.00 – 17.00**
Relatore: A. Carmignato
I NUOVI NOMI A DOMINIO GENERICI : NUOVE SFIDE PER LE AZIENDE NELLA RETE

Relatore: C. Samarelli
BANDO MARCHI +. LE AGEVOLAZIONI ALLE IMPRESE PER FAVORIRE LA REGISTRAZIONE DI MARCHI COMUNITARI E INTERNAZIONALI
- **Mercoledì 28 maggio ore 14.00 – 17.00**
Relatore: C. Cianfrone
TUTELA E VALORIZZAZIONE DEGLI ASSET INTANGIBILI AZIENDALI
Design, Know How e presenza aziendale in rete
- **Mercoledì 4 giugno ore 14.00 – 17.00**
Relatore: G.M. Provera
LA TUTELA DEI MARCHI IN INTERNET
- **Mercoledì 11 giugno ore 14.00 – 17.00**
Relatore: G.M. Provera
LA CONTRAFFAZIONE IN INTERNET: ANALISI E PROSPETTIVE
Segue tavola rotonda con esperti, imprenditrici e imprenditori, esponenti di Associazioni di categoria e delle Istituzioni sul tema

Relatori

Dr.ssa Anna Carmignato

Mandatario Italiano e Comunitario Marchi e Modelli, esperta di tutti gli aspetti inerenti la Proprietà Industriale e Intellettuale (marchi, modelli, copyright, nomi a dominio)

Dr.ssa Claudia Samarelli

Responsabile di progetto per Unioncamere che dal 1999 insieme con i Comitati imprenditoria femminile delle Camere di commercio promuove iniziative per lo sviluppo e l'avvio d'impresa al femminile.

Avv. Carlo Cianfrone

Avvocato, Partner di uno Studio Legale Boutique specializzato in diritto dell'impresa con particolare focus nelle materie dell'Intellectual Property, Information Technology, Food Law e Energy Law. E' relatore abituale in lezioni e convegni in Intellectual Property, Information Technology e Food Law.

Ing. Giuseppe Provera

Partner di Convey S.r.l., Società specializzata nella formazione professionale nel settore della Proprietà Industriale e Intellettuale nonché fornitore di servizi e piattaforme tecnologiche specifiche per il monitoraggio, la tutela e il rafforzamento del brand nella rete.