

2018-2021

Bilancio di mandato

Confapi Padova è l'Associazione delle Piccole Medie Imprese di Padova aderente alla Confederazione Nazionale della Piccola e Media Industria Privata Italiana - CONFAPI



CONFAPI PADOVA
ASSOCIAZIONE DELLE PICCOLE MEDIE IMPRESE

INDICE

- 03 – Lettera ai colleghi imprenditori
- 05 – Sistema Confapi: una leadership sempre più consolidata
- 06 – Il trend associativo: si consolida la crescita
- 07 – In prima fila nella lotta contro il Covid
- 08 – La missione politica e la rappresentanza sul territorio
- 09 – “La voce di Confapi”, un nuovo modo di comunicare con gli associati
- 10 – Si afferma “Fabbrica Padova” come canale diretto di comunicazione
- 11 – Nuova immagine: nuovo logo e nuovo portale
- 15 – “Come fanno i padovani”: il nostro primo libro
- 16 – Confapi Credit, il suo successo è il successo dell’impresa
- 17 – Veneto Più: l’organismo di formazione
- 18 – S.Pa.D.A. Confapi, l’impegno per l’alta formazione
- 19 – Gli incontri con i grandi protagonisti italiani
- 20 – La governance di Confapi Padova
- 21 – Lo staff di Confapi Padova

LETTERA

AI COLLEGHI
IMPRENDITORI



È GIÀ IL MOMENTO DI PREPARARCI PER INDUSTRIA 5.0

“Lieto di poter servire”. Perdonate la citazione dal film “L’uomo bicentenario” ma credo che in quelle parole sia racchiuso tutto il senso di quanto facciamo. La parola servire è tra le più belle del nostro vocabolario, e non sminuisce nulla e nessuno. Servire significa essere utili. Ma anche essere a disposizione degli altri. Se decidi di fare qualcosa, fosse anche il lavoro più umile, devi sempre cercare di svolgerlo al meglio per dare senso a ciò che fai e non sprecare il tuo e l’altrui tempo, e devi provare, in un certo senso, **a restituire un po’ di quanto hai ricevuto dal territorio e dalla comunità a cui appartieni. È quello che in Confapi proviamo a fare, ognuno nel proprio ruolo.**

Vale ancora di più oggi, dopo mesi in cui la pandemia ha messo sottosopra il nostro tempo, imponendoci di rivedere tutte le nostre certezze. Ritenevamo di vivere in un mondo conosciuto e senza segreti, che aveva saputo riprendersi alla grande dalla crisi vissuta nel 2008, entrando in una nuova dimensione. **La pandemia ha invece imposto un taglio netto con tutto quel complesso di credenze che ritenevamo consolidate.** Ci ha costretti a rimetterci in discussione. Lo abbiamo fatto anche noi. Mai, però, abbiamo interrotto il dialogo con i nostri imprenditori: da loro - da voi - non sono emerse soltanto richieste di supporto organizzativo, ma anche il bisogno di un confronto, per affrontare assieme l'emergenza degli scorsi mesi nel modo migliore. Eppure, in tutti gli imprenditori con cui abbiamo parlato, sin dai primi giorni dell'epidemia abbiamo sentito la voglia di rialzarsi, e di farlo in fretta. A loro Confapi Padova ha sempre garantito le attività di informazione tempestiva e assistenza nella gestione emergenziale, soprattutto quando occorreva chiudere o riaprire, adottare nuovi protocolli di sicurezza, attivare ammortizzatori sociali, districarsi nel flusso continuo di decreti e conferenze stampa (spesso in ordine inverso). Abbiamo avviato, primi tra tutti, nuove formule di comunicazione a cui un tempo non avremmo mai pensato. Per tornare al termine usato all'inizio, abbiamo cercato di “servire”. E siamo convinti di essere stati - almeno un po’ - utili, agendo anche a livello nazionale come **Sistema Confapi**, ed esercitando un ruolo di proposta e di stimolo critico.

Parallelamente abbiamo continuato a sviluppare la nostra offerta di valore. Il mandato che si chiude è stato caratterizzato dal consolidamento di **S.Pa.D.A. Confapi**, la nostra business school unicamente rivolta a imprenditori e manager di PMI, che, in quattro anni, ha saputo coinvolgere oltre 400 alunni, sperimentando forme nuove di didattica e facendoci incontrare ospiti d'eccezione. Il tutto garantendo la massima forma di inclusività, che rende S.Pa.D.A. Confapi unica nel suo genere: nessun costo a carico delle aziende associate.

Ma a garantire la stabilità e la crescita di Confapi Padova un ruolo determinante è giocato dal lavoro, spesso silenzioso ed estraneo alla comunicazione istituzionale, del centro servizi di Confapi Padova **Veneto Più Srl**:

con una squadra composta da persone animate da un grande spirito di servizio, affiatata e competente guidata dal Direttore di Confapi Padova nel ruolo di amministratore unico, abbiamo registrato nel corso del mandato risultati importanti. Le due divisioni commerciali, l'organismo di formazione e la struttura di finanza agevolata hanno dimostrato la loro efficacia e consolidato la struttura come partner strategico delle aziende associate.

L'organismo di formazione ha gestito nel corso del mandato oltre 20.000 ore di formazione per rafforzare le competenze delle nostre imprese, mentre **Confapi Credit** - struttura specializzata nell'ottenimento di contributi a fondo perduto - ha sostenuto investimenti per oltre 17 milioni di euro stabilendo una performance di ottenimento - tra le forche dei click day - di quasi il 70%.

Un'attività di successo, quella svolta dalla nostra Veneto Più, che ridefinisce il ruolo dell'Associazione ben oltre la rappresentanza. Un ruolo che, oggi, acquisisce ancora più valore nel momento in cui la pandemia ha imposto il riposizionamento delle associazioni datoriali, quanto più vicine possibili alle loro socie. Una sfida che è stato possibile affrontare con successo grazie a una gestione manageriale, orientata al mercato. La stessa che pretendiamo dalle nostre imprese, investendo non solo in tecnologia, ma anche e soprattutto nel capitale umano.

È già il momento, infatti, di prepararci per **Industria 5.0**, o meglio **Persone 5.0**: un sistema produttivo che tornerà a mettere il capitale umano al centro. Un **capitale umano** tanto più prezioso ora, dopo che la pandemia ci ha costretti a rivedere ogni prospettiva. Ecco, oggi sappiamo che il momento peggiore è stato superato e possiamo **guardare al futuro con la fiducia e la voglia di fare che sono, da sempre, la molla che anima ogni imprenditore**. Il mondo in cui operiamo, però, è diverso da quello di prima. Mai come adesso si è reso evidente che i mercati di tutto il pianeta sono indissolubilmente interconnessi. Il virus ci ha mostrato in modo nitido quanto i ristretti confini nazionali siano delle mere convenzioni.

Lo sanno bene, le imprese di Confapi Padova. Imprese che sono al contempo spalancate sul mondo e radicate in un territorio dall'identità ben precisa. Nel corso dell'ultimo anno e mezzo la crescita dell'interscambio di persone e di merci da un lato all'altro del globo, che ha caratterizzato l'ultimo secolo, ha subito un improvviso arresto. Sono emersi nuovi allarmanti problemi - in ultimo il folle rincaro dei prezzi delle materie prime, che colpisce le imprese ma anche gli stessi cittadini comuni. Abbiamo quindi capito, se mai non fosse stato chiaro, che non possiamo essere dipendenti solo da un mercato, ma dobbiamo affrontare con ancora maggiore determinazione la competizione globale, **rafforzando le filiere** e agevolandole con politiche industriali e fiscali, puntando al **reinsediamento produttivo**.

Ecco perché, se da un lato è imprescindibile il dialogo con le Istituzioni che governano il territorio ed è fondamentale implementare la collaborazione con la nostra gloriosa **Università** - così ricca di storia e di conoscenze da trasmettere alle imprese -, dall'altro sappiamo che il nostro futuro industriale passa per le priorità che l'Europa si è data. E, nello specifico, passa per le misure contenute nel **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza**. Quelli per **digitalizzazione, formazione, infrastrutture, ammortizzatori sociali, sanità ed economia green** sono **investimenti** che non possiamo più rimandare. A noi dotarci delle competenze che servono per far fruttare le risorse che arriveranno, si consapevoli che vanno utilizzate per ridisegnare la nostra società e **costruire l'economia di domani**. Ne va del nostro futuro. E di quello dei nostri figli.



SISTEMA CONFAPI

UNA LEADERSHIP SEMPRE PIÙ CONSOLIDATA
NELLA PICCOLA E MEDIA INDUSTRIA PRIVATA

Dal 1947 al servizio delle Piccole e Medie Imprese in Italia

Negli ultimi settant'anni Confapi è cresciuta insieme alle piccole e medie imprese italiane che rappresenta e tutela e che costituiscono la colonna portante del sistema produttivo del nostro Paese. E lo fa con un peso politico ancora maggiore oggi, esercitando un ruolo di **leadership a livello nazionale** che si è consolidato ulteriormente nei difficili mesi dell'emergenza sanitaria, in cui la Confederazione, guidata dal Presidente **Maurizio Casasco**, si è affermata come partner privilegiato nel dialogo con Governo e Parti Sociali. Un ruolo che si è rivelato determinante nella stesura del **"Protocollo condiviso di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro"**, e nella **campagna di vaccinazione in azienda**, che proprio Confapi ha lanciato per prima dialogando proficuamente con le Istituzioni, con l'obiettivo di fare delle imprese delle bolle "Covid-Free".

La Confederazione rappresenta oggi la sintesi di un ampio sistema: **83 mila imprese** con più di **800 mila addetti** che applicano i **13 Contratti nazionali di lavoro** firmati da Confapi (dati Inps); 60 sedi territoriali e distrettuali; **13 Unioni nazionali e un'Associazione nazionale di categoria** a cui si aggiungono **2 Gruppi di interesse**.

Negli ultimi tempi ha promosso al suo interno un radicale cambiamento per favorire trasparenza e efficacia, rafforzando i settori di studi e ricerche, ampliando i canali di comunicazione con i suoi pubblici di riferimento, adeguando attività e servizi ai nuovi scenari economici e finanziari.

Sul tema dei canali di comunicazione, la grande novità degli ultimi mesi è stata la nascita di **Radio Confapi**, strumento di informazione, comunicazione e confronto sui principali temi di interesse della piccola e media industria privata e dell'intero sistema che ruota attorno alla Confederazione. Ogni giorno vengono trattati, con la partecipazione di esponenti della politica, delle istituzioni, delle parti sociali, della cultura nonché di esperti e della società civile, argomenti di attualità che impattano le PMI; si illustrano misure e norme, si portano avanti le istanze del mondo che Confapi rappresenta con particolare attenzione ai giovani e alle donne.

Presenza di Confapi Padova negli organi nazionali della Confederazione:

Carlo Valerio - Giunta Nazionale Confapi

Jonathan Morello Ritter - Giunta Nazionale Confapi (con delega al turismo)

Andrea Tiburli - Giunta Nazionale Unionmeccanica

Patrizia Barbieri - Giunta Nazionale donne imprenditrici-Confapid

Lino Bruni - Direttivo Nazionale Confapi Sanità

Davide D'Onofrio - Nel 2019 è stato nel Consiglio d'Amministrazione della Fondazione Idi, dal 2021 è nel Comitato di Indirizzo e Garanzia di Accredia.

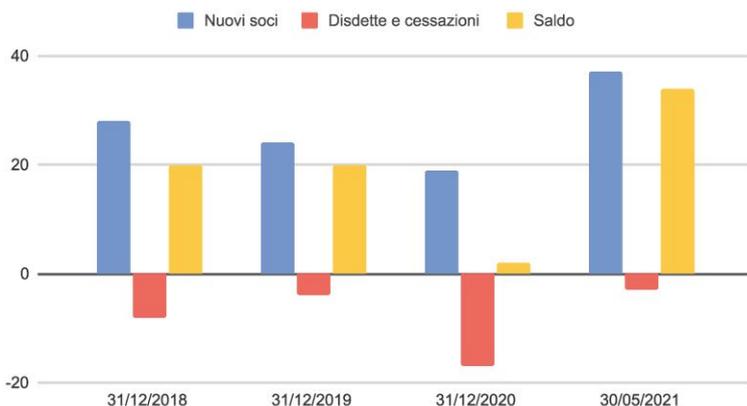


IL TREND ASSOCIATIVO: SI CONSOLIDA LA CRESCITA

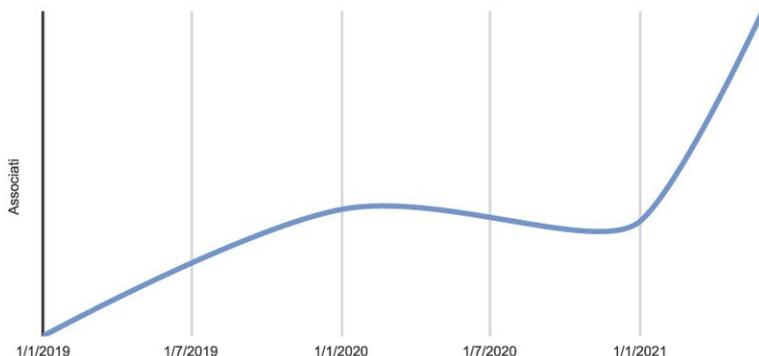
Il lavoro per la riorganizzazione complessiva dell'offerta associativa svolto dall'inizio della presidenza di Carlo Valerio (sviluppando l'attività di assistenza, servizio e formazione sul territorio, e razionalizzando la gestione dei rapporti associativi), unito alla forte spinta impressa sul network territoriale e sulla comunicazione politica, ha dato i suoi frutti.

Nel corso del mandato si è infatti **consolidato lo sviluppo associativo**, passato anche attraverso quel ricambio generazionale che ha consentito di sopperire alle cessazioni di attività che pure si sono registrate fra le imprese. I numeri premiano il lavoro svolto, tant'è che, alla chiusura di questo opuscolo, l'Associazione conta, solo dall'inizio dell'anno, una **crescita superiore al 25%**.

Nuovi soci, disdette e cessazioni e saldo



Trend associativo su scala logaritmica



IN PRIMA FILA NELLA LOTTA CONTRO IL COVID

L'ultimo anno e mezzo è stato drammatico, tra i periodi più difficili che possiamo ricordare. L'epidemia globale ha sconvolto il nostro tempo, sono stati mesi di preoccupazione e sgomento, difficili, in particolare, proprio per le piccole imprese che permeano il nostro tessuto economico e che sono meno attrezzate di altre per sostenere l'incertezza. In questo quadro, il compito di Confapi Padova è stato ed è quello di fare rete e aiutare le imprenditrici e gli imprenditori in modo che le ripercussioni fossero le meno pesanti possibili. Per loro Confapi Padova, nel pieno rispetto della normativa e adottando i protocolli di sicurezza previsti, **ha sempre mantenuto aperti i propri uffici**, anche in pieno lockdown, garantendo costantemente le attività di **assistenza** alle aziende, a partire da quella **sindacale**, e ha lavorato fornendo **servizi, informazioni, formazione e sostegno nell'accesso al credito e ai bandi di finanziamento**. In particolare, Confapi Padova è stata la prima Associazione a organizzare **webinar di aggiornamento tecnico** (ben 22 nel solo 2020), veicolando ogni materiale utile attraverso i propri canali di comunicazione e tenendo continuamente **aggiornate le proprie imprese** sull'importante e vorticoso aggiornamento normativo a cui abbiamo assistito, facendo da punto di riferimento per le aziende.

A livello nazionale, la Confederazione è stata tra le promotrici del "**Protocollo condiviso di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro**", firmato tra le associazioni datoriali le sigle sindacali e approvato anche in Veneto, il 14 marzo 2020.

Un aiuto concreto, a marzo 2020, nella fase più drammatica dell'emergenza, è stato dato con la consegna di un **carico di ben 50 mila mascherine chirurgiche per il Comune di Padova, provenienti dal Sichuan**. Il dono è frutto delle buone relazioni economiche tra Confapi Padova, la Fondazione Progetto Italia-Cina e le imprese della terza provincia più popolata dello Stato asiatico.

Confapi per prima, e già dal 2020, ha inoltre portato avanti, a ogni livello istituzionale e politico, il progetto dei **vaccini in azienda** al fine di coniugare salute sicurezza e attività produttive delle aziende e dei rispettivi lavoratori. Confapi Padova, in particolare, ha attivato da subito una propria task force, ed è stata promotrice dell'iniziativa e parte attiva della cabina di regia istituita presso la Regione Veneto.

L'impegno di Confapi Padova non è mai venuto meno in tutti questi lunghi mesi, a sostegno di chi, in una vita di lavoro, ha saputo costruire sviluppo e crescita per il proprio territorio e per l'intera Nazione.

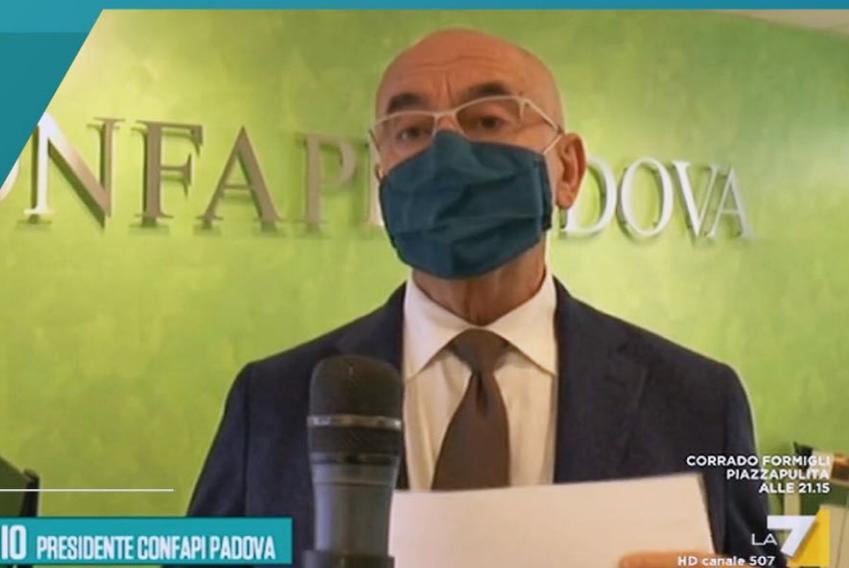


LA MISSIONE POLITICA E LA RAPPRESENTANZA SUL TERRITORIO

Far sentire la voce delle imprese. Sui media e in relazione agli interlocutori istituzionali. Confapi Padova è impegnata a giocare un ruolo di proposta continua e di stimolo critico nei confronti della classe dirigente, soprattutto quando le inefficienze e le resistenze di questa si ripercuotono sul sistema produttivo. Lo fa, in particolare, attraverso il **lavoro del suo ufficio stampa e la valorizzazione delle ricerche di Fabbrica Padova, il suo centro studi**. L'obiettivo è quello di sviluppare le attività e le azioni nei confronti degli altri attori politici ed economici svolte **sul territorio** a favore degli associati.

Continuo il dialogo con esperti e rappresentanti delle istituzioni, presenze costanti anche nel web magazine dell'Associazione attraverso interviste e interventi. Tra i temi sollevati e posti al centro del mandato, quelli relativi alla **politica industriale** (protezione e sviluppo della piccola e media industria privata italiana, strumenti per incentivare la nascita di nuove Pmi e rilanciare le zone industriali, strumenti per contrastare il fenomeno dei rincari dei prezzi delle materie prime), a **burocrazia e semplificazione**, al **lavoro** (con specifici focus sullo scollamento tra domanda delle aziende e offerta formativa della scuola, sulla semplificazione dei Ccnl e su politiche di welfare, sicurezza sul lavoro e sostenibilità ambientale), alla **finanza** (la piaga del difficile accesso al credito) e alla **fiscaltà** (abbattimento del cuneo fiscale e detassazione degli aumenti retributivi). Nell'ottica di dare risposte concrete alle necessità delle aziende interessate a intraprendere cammini di **innovazione**, nello scorso mese di maggio Confapi Padova ha poi sottoscritto un accordo di **partnership con UniSMART**, la fondazione dell'Ateneo nata per promuovere il **trasferimento tecnologico** e la formazione post-lauream.

Le proposte di Confapi, coerentemente con la linea politica adottata dalla Confederazione a livello nazionale, vogliono essere funzionali a un nuovo slancio della produttività e della crescita del sistema industriale italiano, con favorevoli ricadute sull'occupazione e sulla domanda interna.



08

CARLO VALERIO PRESIDENTE CONFAPI PADOVA

CORRADO FORMIGLI
PIAZZA PULFRA
ALLE 21.15

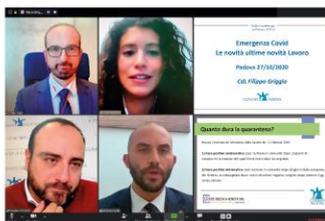
LA
HD canale 507

“LA VOCE DI DI CONFAPI”, UN NUOVO MODO DI COMUNICARE CON GLI ASSOCIATI

Come devono comportarsi i datori di lavoro alla luce del Decreto del 17 marzo 2020? A questa domanda abbiamo dato risposta nel primo webinar organizzato da Confapi Padova via Zoom, inaugurando quello che, a tutti gli effetti, era un nuovo modo di comunicare con gli associati, continuando ad affiancarli anche in piena emergenza Covid. Un'iniziativa che via via è stata rodata nel tempo, attraverso nuovi incontri di aggiornamento sui temi che più da vicino riguardano le imprese. Già, perché, dovendo fare i conti con le rigide restrizioni imposte dalla pandemia, che ha impedito l'organizzazione dei tradizionali incontri “in presenza”, **Confapi Padova ha comunque continuato a offrire un aggiornamento continuo destinato agli imprenditori e ai loro collaboratori.**

A fare il punto, ogni volta, esperti e consulenti dell'Associazione, chiamati a sperimentare un modo nuovo di comunicare. **Appuntamenti agili, dedicati ai temi che più sono utili alle aziende, con la possibilità di rapportarsi direttamente con i relatori.** Dall'aggiornamento sulle novità normative che si sono susseguite a ritmi vertiginosi, specie nei primi mesi dell'emergenza, alle novità riguardanti gli aspetti fiscali e sindacali, a quelle relative al tema della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, fino ad arrivare agli incontri che hanno fatto il punto sulle risorse e le opportunità a disposizione delle imprese.

22 gli incontri di aggiornamento in video conferenza, che si sono susseguiti solo contando quelli legati all'emergenza epidemiologica.



SI AFFERMA “FABBRICA PADOVA” COME CANALE DIRETTO DI COMUNICAZIONE

Attraverso una capillare presenza sugli organi d'informazione - con **studi, comunicati stampa, interventi e interviste** - e attraverso un costante aggiornamento sui **social media** Confapi Padova si è posta l'obiettivo di raccontare le imprese: le loro eccellenze, le loro peculiarità, le loro esigenze, i loro problemi.

Lo fa, in particolare, utilizzando il lavoro di Fabbrica Padova, il suo centro studi, che produce e mette a disposizione di aziende, analisti ed economisti, giornalisti e studenti, informazioni, ricerche e previsioni sullo stato di salute del tessuto produttivo del territorio e sui temi d'attualità economica. E proprio il crescente ruolo e la visibilità del centro studi hanno portato alla scelta di dare **al web magazine settimanale dell'Associazione** il medesimo nome e la medesima veste grafica. Fabbrica Padova è quindi oggi l'iniziativa che racchiude le attività di **informazione, approfondimento, studi e ricerche di Confapi Padova**.

Comunicare per Confapi Padova significa questo: **dare voce a quel 95% di piccole e medie imprese che costituiscono il tessuto produttivo nazionale, e fare opinione.** L'opinione delle imprese.



- **COMUNICATI STAMPA PRODOTTI NEL CORSO DEL MANDATO (2018-2021): 136**
- **USCITE SUI MEDIA NEL CORSO DEL MANDATO: 739 SERVIZI**
- **135 NUMERI DI “FABBRICA PADOVA” web magazine settimanale di Confapi Padova**

NUOVA IMMAGINE: NUOVO LOGO E NUOVO PORTALE

Il **leone cambia volto**, per ruggire ancora più forte al fianco delle imprese. Sin dal **1997**, quando è stata istituita Confapi Padova, allora Apindustria, il Leone di San Marco è subito stato adottato come simbolo dell'Associazione, in virtù dei valori che dà sempre rappresenta: lealtà, coraggio, fierezza. Doti che animano ogni imprenditore, quelle che consentono di affrontare le difficoltà e i sacrifici di ogni giorno, riuscendo a far fronte e a vincere le sfide sempre nuove che la vita d'impresa presenta.

C'è il leone nella storia di Confapi. C'era nel 1997, c'era nel **2010**, quando è stato pensato un primo restyling dell'immagine dell'Associazione, cambiando la denominazione da Apindustria Padova a Confapi Padova, e c'è oggi, nel momento in cui rinnoviamo il suo volto.

Non solo ci rappresenta, ma abbiamo scelto di renderlo l'elemento protagonista e distintivo di ogni anima: di Confapi Padova, la casa delle imprese, ma anche dell'ente di formazione Veneto Più, della business school S.Pa.D.A. Confapi e della divisione di finanza agevolata Confapi Credit. Ognuna è identificata da una diversa tipologia di criniera.

Rinnoviamo l'immagine, diamo corpo alla voce. E, dallo scorso aprile, lo facciamo anche attraverso il **nuovo portale dell'Associazione, arricchito con un sito dedicato a ciascuna divisione, e il rinnovato web magazine "Fabbrica Padova"**, che prende il nome dal suo Centro studi. Il nostro modo per tenervi sempre informati sulle novità che riguardano più da vicino il mondo delle imprese.

Il portale è stato pensato per essere uno strumento di lavoro e di aggiornamento continuo, che raccoglie tutte le informazioni del mondo Confapi Padova. Un luogo virtuale ricco di informazioni e contenuti, organizzati per argomenti e collegamenti trasversali. Largo spazio è riservato alle iniziative organizzate dall'Associazione, con un sito dedicato a ciascuna delle sue divisioni. Tutte le sezioni sono inoltre arricchite di appuntamenti ed eventi e dalla possibilità di consultare informative e articoli, con contenuti organizzati e sempre a disposizione. L'obiettivo è quello di raccontare tutto ciò che è di interesse strategico per il mondo dell'impresa.

«Coordinando la nuova immagine e i nuovi loghi con la messa online del portale non abbiamo solo voluto cambiare veste. Ogni dettaglio è stato concepito per renderlo **uno strumento concreto con cui Confapi potrà essere ogni giorno al fianco dei propri associati** per coadiuvarli nei problemi quotidiani, offrire opportunità, consulenza e sostegno», sottolinea il Presidente Carlo Valerio. «Confapi Padova si presenta con un'immagine moderna e credibile per rappresentare con maggior forza le idee e il lavoro degli associati».





CONFAPI PADOVA
ASSOCIAZIONE DELLE PICCOLE MEDIE IMPRESE



> www.confapi.padova.it



CONFAPICREDIT

NEWS OPPORTUNITA' SERVIZI CHI SIAMO [CONTATTI](#)



> www.confapicredit.it



CONFAPICREDIT



PORTALE

OVONO

> www.venetopiu.it



PORTALE

OVONO

> www.spadaconfapi.it

LO SVILUPPO DEL NUOVO LOGO



Scuola Padovana Direzione Aziendale
S | PA | D | A Confapi

CONFAPICREDIT



“COME FANNO I PADOVANI”: IL NOSTRO PRIMO LIBRO

Ventuno interviste. Ventuno storie di imprenditori che non hanno smesso di credere nel futuro. Sono loro, gli imprenditori del territorio, i veri protagonisti di “Come fanno i padovani”, il primo libro curato da Confapi e uscito nel maggio del 2021 per i tipi della casa editrice Cleup.

Ma perché Confapi Padova ha pensato a un libro? Ebbene, tutto, a ben guardare, è nato da uno scollamento. Quello che esiste in Italia fra la narrazione dell’industria e l’effettiva realtà del tessuto imprenditoriale. Quello che fa sì che il legislatore e la stessa opinione pubblica abbiano un’idea sfocata delle piccole e medie imprese, dei loro punti di forza e di debolezza e delle loro prospettive. Lo sanno bene, i padovani: gente che nel cuore del Nord-Est conta un’azienda per ogni famiglia. Ecco. “Come fanno i padovani” ha proprio questo scopo: ricomporre quello scollamento, riempiendo un vuoto. E lo fa ascoltando direttamente gli imprenditori, attraverso 20 interviste (più una, al presidente di Confapi Padova Carlo Valerio) ai protagonisti che operano in questo splendido territorio. Figure rappresentative di una classe imprenditoriale che, dal Dopoguerra a oggi, lavorando intensamente fianco a fianco con i propri collaboratori, ha fatto del Made in Italy un brand noto in ogni parte del globo.

Autore dei testi che lo compongono è Diego Zilio. Giornalista e scrittore, dal 2011 è il responsabile dell’ufficio stampa di Confapi Padova, per cui redige comunicati stampa, interventi e interviste, valorizzando, in particolare, i risultati raccolti da Fabbrica Padova, centro studi dell’Associazione. A impreziosirlo, le vignette satiriche di Gianni Salvagnini, matita molto apprezzata dai lettori del magazine Fabbrica Padova, per cui ogni settimana commenta i fatti d’attualità con vena irriverente: già imprenditore nel campo pubblicitario e insegnante, ha realizzato fumetti e illustrazioni, tra gli altri, per “L’Intrepido” e “Il Messaggero dei Ragazzi”.



COME FANNO I PADOVANI

*«Storie di famiglia,
prima che d’impresa.
Storie di tradizione
imprenditoriale, di coraggio e,
talvolta, storie di solitudine.
Uno sguardo al passato,
la lotta nel presente, le sfide
del prossimo futuro,
per definizione incerto,
oggi più che mai.»*

CONFAPI CREDIT, IL SUO SUCCESSO È IL SUCCESSO DELL'IMPRESA

Confapi Credit è la divisione di finanza agevolata dell'Associazione. Nasce da una ventennale esperienza associativa al fianco delle imprese, grazie alla quale è ben consapevole sia della loro necessità di rimanere aggiornate sugli strumenti al sostegno degli investimenti aziendali, sia delle loro esigenze di supporto completo nel loro ottenimento.

Si propone pertanto quale aggregatore di strumenti, competenze e risorse volti a sostenere l'accesso alle agevolazioni pubbliche in maniera efficace e sostenibile, **legando il successo dell'impresa al suo stesso successo**. Ed è proprio questo aspetto a differenziarla da tutti gli altri players del settore, essendo parte della quota associativa sia i servizi di monitoraggio delle opportunità, sia la progettazione delle istruttorie. Sono proprio le brillanti performance che ottiene a consentire a Confapi Credit di coprire il costo del servizio offerto alle aziende esclusivamente con le fee di risultato.

Un metodo vincente, che ha consentito di **iniziare il 2021 con i migliori risultati di sempre**: nei primi cinque mesi dell'anno i **contributi ottenuti per le imprese associate superano i 2,124 milioni di euro** e hanno consentito di sostenere **investimenti aziendali per 3,335 milioni**. Nel corso del mandato 2018-2021 grazie alle risorse raccolte da Confapi Credit sono stati **finanziati investimenti per oltre 17 milioni di euro**. In un ambito competitivo come la finanza agevolata, dove i contributi sono per definizione molto minori rispetto ai fabbisogni, Confapi Credit ha assestato un **ottimo 70% di successo** nelle assegnazioni delle graduatorie dei vari strumenti gestiti. Un impegno che si è rivelato prezioso anche nei mesi dell'emergenza, perché Confapi Credit ha saputo sostenere le aziende nelle spese sostenute per la sanificazione e l'acquisto di Dpi.

Responsabile del servizio: dott. Alessandro Balletti

MONITORAGGIO

Monitora e informa le imprese di tutte le opportunità legate a bandi e agevolazioni pubbliche.

GESTIONE

Segue l'azienda a 360° dalla pianificazione all'ottenimento dei contributi pubblici, sgravandola di ogni onere amministrativo e gestionale.

PROGETTAZIONE

Supporta gli investimenti delle PMI in maniera efficace e sostenibile anche regolando il timing dei progetti alle agevolazioni ottenibili.

CONSULENZA

Affianca all'azienda i migliori strumenti e le migliori competenze per la gestione della finanza aziendale, degli strumenti agevolativi e per l'ottenimento del credito, in qualità di partner esclusivi di ConfapiFidi - cooperativa fidi del Sistema Confapi.

VENETO PIU', L'ORGANISMO DI FORMAZIONE

Oltre **20 mila ore di formazione** erogate a più di **400 aziende** del territorio nei tre anni del mandato. Mentre nei primi sei mesi del 2021 ha erogato progetti formativi finanziati per oltre **3.500 ore a 232 imprese**, con la prospettiva di erogare almeno altre **3 mila ore** prima della fine dell'anno. Pochi numeri tra i tanti che potremmo scegliere, in grado di rendere l'idea dell'impegno di **Veneto Più srl**, ente accreditato dalla Regione Veneto per la **formazione continua** e ai **servizi al lavoro**, attraverso il quale Confapi Padova garantisce l'assistenza e il servizio ai propri iscritti, fornendo quotidianamente a centinaia di aziende le migliori leve competitive per la crescita del capitale umano.

Veneto Più srl, guidato da un amministratore unico, il direttore di Confapi Padova Davide D'Onofrio, rileva i fabbisogni formativi delle aziende del territorio e progetta e gestisce piani formativi finanziati esclusivamente attraverso il **Fapi** - fondo interprofessionale di Confapi, Cgil, Cisl, Uil - e il **Fondo Sociale Europeo**, tramite la Regione Veneto.

Grazie alle opportunità concesse dalla formazione finanziata, e forte di un know-how consolidato altamente innovativo e in costante aggiornamento, il team di professionisti è in grado di offrire, guidare e consigliare percorsi formativi personalizzati e su misura.

Lo ha fatto anche nel corso di mesi oltremodo complicati come quelli dell'emergenza sanitaria, che ha obbligato prima a interrompere l'attività formativa e poi a gestirla a distanza, arrivando infine a reintrodurre le attività in presenza. Tutto questo ha richiesto un enorme sforzo per **ripensare i modelli di formazione in azienda** e un **aggiornamento tecnologico** in grado di consentire l'attività in aula e lo svolgimento dei corsi assieme ai docenti. **L'obiettivo è sempre stato quello di affiancare gli imprenditori, facendo sì che gli inevitabili cambiamenti introdotti nella didattica diventassero opportunità.** Da qui difficilmente si tornerà indietro: nel futuro si prospetta un'**ibridazione** tra le due formule, ritornando in presenza ma garantendo anche la formazione a distanza (FAD).

Responsabile del servizio: dott.sa Veronica Tono

L'IMPEGNO DEL FAPI PER LA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

Il Fapi - Fondo Formazione PMI - è un Fondo interprofessionale paritetico costituito da Confapi, Cgil, Cisl, Uil al fine di promuovere lo sviluppo della Formazione Continua nelle PMI, quale strumento di competitività delle imprese e di garanzia occupazionale per i lavoratori.

Il Fapi come tutti i fondi interprofessionali raccoglie lo 0,30% dei contributi che le imprese versano all'Inps ogni mese e che dall'Inps vengono versate ai Fondi cui le aziende aderiscono. Tali risorse sono utilizzate dal Fapi per finanziare le attività formative dei lavoratori e delle lavoratrici delle imprese aderenti.

Il Fapi ha scelto di distribuire le risorse in maniera solidaristica con un meccanismo che consente anche all'azienda più piccola e con meno dipendenti di muoversi alla pari, rispetto all'opportunità di fare formazione, con le realtà produttive numericamente più significative.

Associarsi al Fapi, quindi, non costa nulla all'azienda in quanto ogni azienda già versa all'Inps queste risorse. L'adesione può essere effettuata in ogni momento dell'anno tramite i moduli che vengono usati mensilmente per i versamenti dei contributi all'Inps.

S.P.A.D.A. CONFAPI, L'IMPEGNO PER L'ALTA FORMAZIONE

Imprenditori, responsabili commerciali, amministrativi e tecnici di Pmi associate a Confapi Padova. A loro si rivolge S.Pa.D.A. Confapi, la Scuola Padovana di Direzione Aziendale. Nata nel 2016, business school dell'Associazione, unica nel suo genere, ha come obiettivo quello di trasferire e valorizzare le competenze manageriali nella piccola e media industria. Lo fa attraverso un'offerta di alta formazione che affianca alla didattica le testimonianze di ospiti illustri, potendo contare sulle partnership prestigiose. **424 le ore** di lezione svolte nei due semestri del 2019, ma anche durante l'emergenza sanitaria S.Pa.D.A. ha trovato il modo di riorganizzarsi per non interrompere le proprie attività. Nel 2021, per il primo semestre, le lezioni si sono tenute in modalità on line: **4 percorsi executive, 21 moduli, 42 ore complessive, dal 20 aprile al 30 giugno**. Vantando l'autorevole regia didattica del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Padova.

«S.Pa.D.A. Confapi si rivolge a imprenditori e manager della piccola e media industria ed è parte integrante dell'offerta associativa di Confapi Padova», spiega il Direttore Davide D'Onofrio, ideatore e coordinatore di S.Pa.D.A. «La partecipazione non comporta costi per le imprese associate, e questo proprio perché vogliamo favorire la più ampia inclusività. Chi partecipa lo fa per accrescere la propria competitività aziendale sul mercato, impadronirsi degli strumenti necessari per la crescita personale, strutturare una visione strategica del mondo del lavoro e puntare a una crescita sostenibile dell'azienda. Ed è proprio il ruolo guida che pensiamo debba avere l'Associazione. Miriamo a diffondere competenze manageriali, ma anche a dar vita a un'agorà in cui possano confrontarsi gli operatori su idee, progetti e anche criticità. Lo facciamo in un momento storico particolarmente significativo, utilizzando i mezzi a disposizione oggi e puntando sulla didattica online, pronti a ritornare ai corsi in presenza non appena sarà possibile farlo».

8

30

30

8

400

**EDIZIONI
DAL 2016**

**PERCORSI
MASTER**

**TESTIMONIAL
E OSPITI**

**LECTIO
MAGISTRALIS**

ALUMNI



#STRATEGY



#MANAGEMENT



#FINANCE



#RISKMANAGEMENT

GLI INCONTRI CON I GRANDI PROTAGONISTI ITALIANI

S.Pa.D.A., la Scuola padovana di direzione aziendale di Confapi non è solo didattica, ma anche confronto con i protagonisti dell'economia e della società dei nostri tempi. Numerosi gli ospiti che si sono susseguiti durante l'ultimo mandato di presidenza, pur considerando l'anno di stop imposto dalla pandemia. Ricordiamo gli ultimi incontri, frutto della collaborazione con lo Studio Legale Ghedini Longo:

"L'uomo che sfida le emergenze" - Crisis management e disaster recovery: riflessioni e spunti sulla gestione delle emergenze al centro dell'incontro dello scorso 4 marzo con **Guido Bertolaso**.

"Strategie di crescita per le Pmi" - La lezione di **Alessandro Ermoli**, tra i più influenti business strategist italiani, agli imprenditori di S.Pa.D.A. Confapi, lo scorso 18 marzo.

"Innovazione e ricerca nella mobilità elettrica" - Per il terzo appuntamento del suo ciclo di incontri, lo scorso 21 aprile, S.Pa.D.A. si è spostato nella sede di **Porsche Italia**, per delineare scenari e prospettive del comparto automotive.

"Il futuro secondo Microsoft" - Il cambiamento delle Pmi tra cloud, big data e intelligenza artificiale nell'intervento di **Giacomo Frizzarin**, Direttore Small Medium and Corporate business **Microsoft Italia**, lo scorso 27 maggio.

RIPARTE IL CICLO DI INCONTRI CON I

**GRANDI
PROTAGONISTI
ITALIANI**

Guido Bertolaso
"L'uomo che sfida le emergenze"
Crisis management & disaster recovery
Riflessioni e spunti sulla gestione delle emergenze

Moderà l'incontro: avv. Luca Favini
GHEDINI LONGO

SPADA
CONFAPI
L'ACCADEMIA DELLE PMI
4 MARZO
ore 18:30



SECONDO APPUNTAMENTO CON I

**GRANDI
PROTAGONISTI
ITALIANI**

Alessandro Ermoli
"Strategie di crescita per le PMI"
Scenari inediti dell'economia post Covid19

In collaborazione con Luca Favini
Studio Legale Ghedini Longo

SPADA
CONFAPI
L'ACCADEMIA DELLE PMI
18 MARZO
ore 17:30



LA GOVERNANCE

DI CONFAPI PADOVA

Presidente

Carlo Valerio, JVP srl

Giunta di presidenza

Patrizia Barbieri - Silma srl

Lino Bruni - Cemes srl

Matteo Fasolato - Expyou srl

Flavio Rodeghiero - Docente, giornalista, già deputato della Repubblica Italiana

Mauro Schiavon - Schiavon Inox srl

Andrea Tiburli - General Fluidi srl

Gianna Pamich - Pastelli srl

Consiglio Direttivo

Tito Alleva - Past President - Remy Service srl

Patrizia Barbieri - Silma srl

Davide Berni - H2H srl

Lino Bruni - Cemes srl

Alberto Boldrin - Boldrin Group

Matteo Fasolato - Expyou srl

Franco Forin - Libero professionista

Mauro Leoni - Mungo srl

Piercarlo Marcato - Meccanica Marcato srl

Jonathan Morello Ritter - Ambico srl

Mauro Schiavon - Schiavon Inox srl

Andrea Tiburli - General Fluidi srl

Gianna Pamich - Pastelli srl

Revisore Unico

Alberto Cecolin

Direttore

Davide D'Onofrio

LO STAFF

DI CONFAPI PADOVA

Davide D'Onofrio

Direttore di Confapi Padova e amministratore unico di Veneto Più srl
direttore@confapi.padova.it

Francesca Coccato

Vice Direttrice
francesca.coccato@confapi.padova.it

Alessandro Balletti

Responsabile amministrativo e coordinatore di Confapi Credit
amministrazione@venetopiu.it

Veronica Tono

Responsabile area Formazione e Lavoro
veronica.tono@venetopiu.it

Rosaria Livieri

Amministrazione e segreteria associativa
amministrazione@confapi.padova.it

Giulia Salmaso

Gestione e coordinamento progetti
giulia.salmaso@venetopiu.it

Elena Ferraris

Gestione progetti
e.ferraris@confapi.padova.it

Marco Sartorati

Gestione progetti
info@confapicredit.it

Armando Stasi

Gestione progetti
gestione@venetopiu.it

Diego Zilio

Ufficio Stampa e Centro Studi
stampa@confapi.padova.it

Gabriele Barella

Comunicazione e Web Marketing
gabriele.barella@venetopiu.it



INFORMAZIONI



+39 049 8072273
+39 3929277515



info@confapi.padova.it



Viale dell'Industria, 23
35129 Padova



CONFAPI PADOVA
ASSOCIAZIONE DELLE PICCOLE MEDIE IMPRESE